

REGULAMIN POZYSKIWANIA I PUBLIKACJI PRZEZ WYDAWNICTWO MATERIAŁÓW PRZEKAZYWANYCH PRZEZ CZYTELNIKÓW - AUTORÓW

§ 1. Postanowienia ogólne

- Niniejszy Regulamin zostaje nadany przez Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, z kapitałem zakładowym w wysokości 2.860.000 złotych, NIP 899-00-26-326 (dalej „Wydawca”), jako wydawcę czasopism:
 - Women’s Health,
 - Men’s Health,
 - Runner’s World,
 - Motocykl,
 - Auto Motor i Sport,
 - Ciężarówka i Autobusyzwanych „Czasopismami”, wydawanych zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej, a także serwisów internetowych publikowanych pod adresami:
 - www.womenshealth.pl
 - www.menshealth.pl,
 - www.runners-world.pl
 - www.motocykl-online.pl
 - www.auto-motor-i-sport.pl
 - www.ciezarowkiautobusy.pl
 - www.mojeauto.plzwanych „Serwisami”
- Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki dobrowolnego przekazywania przez czytelników Czasopism materiałów własnych/ własnego autorstwa, w postaci w szczególności fotoreportaży, felietonów, artykułów, opracowań („Materiały”), celem ich publikacji w Czasopismach i Serwisach w charakterze materiałów prasowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r prawo prasowe (Dz.U. Nr 5, poz. 24 z późn. zmianami), w rubrykach wskazanych przez Wydawnictwo, po dokonaniu ich opracowania i korekty redakcyjnej przez redakcję Czasopism.
- Wydawca spośród nadesłanych materiałów spełniających wymogi niniejszego Regulaminu dokona wyboru najlepszych jego zdaniem Materiałów celem ich samodzielnego opracowania redakcyjnego i publikacji jak w ust.2 powyżej.
- Niniejszy regulamin nie sprzeciwia się ani nie narusza jakichkolwiek postanowień powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r prawo prasowe (Dz.U. Nr 5, poz. 24 z późn. zmianami). W razie ewentualnych niejasności, zapisy w/w aktów prawnych stosuje się jako reguły wykładni bądź w miejsce postanowień Regulaminu sprzecznych z w/w ustawami.
- Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.mpp.pl/regulamin-materialy-czytelnikow z dostępem do regulaminu z poziomu każdego z Serwisów oraz w siedzibie Organizatora - wydawnictwa Motor-Press Polska sp. z o.o., we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7.
- Przesłanie Materiału przez Czytelnika/Autora jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie przez niego niniejszego Regulaminu w całości.
- Wydawca nie narzuca Czytelnikom/Autorom terminów, miejsca i czasu wykonania Materiału. Termin publikacji uzależniony jest od planu publikacji prowadzonego przez Wydawcę, a tu w szczególności Redaktora Naczelnego każdego z Czasopism.

§ 2. Warunki merytoryczne dotyczące Materiału

- Materiały mogą być nadsyłane przez pełnoletnie osoby fizyczne posiadające zgodnie z prawem polskim pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Materiały graficzne i zdjęcia powinny być przesyłane w rozmiarach, formatach i rozdzielczości wskazanych w specyfikacji technicznej materiałów nadsyłanych przez czytelników, dostępnej na stronie www.mpp.pl/specyfikacja-materialy-czytelnikow
3. Materiały pisemne („Teksty”) powinny być sporządzone w języku polskim i zawierać akapit wprowadzający podający w skrócie najistotniejsze informacje dotyczące zawartości tekstu, mający na celu zainteresowanie czytelnika i zachęcenie go do przeczytania całości artykułu.
4. Każdy Materiał musi zostać opisany i opatrzony informacjami dotyczącymi danych autorów, osób których wizerunki utrwalono w Materiale, przysługujących do Materiałów praw autorskich, w rozumieniu ustawy z dnia 04.02.1994 r. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Czytelnik/Autor Tekstu powinien podać w nim swoje imię, nazwisko, a także inne informacje o sobie wedle własnego uznania. Czytelnik/Autor może także dołączyć notkę o sobie, która może zostać zamieszczona w podpisie tekstu.
6. Tekst niezależnie od sposobu publikacji każdorazowo publikowany jest jako podpisany imieniem i nazwiskiem autora.
7. Jeżeli przy tworzeniu tekstu Czytelnik/Autor korzystał z cudzej twórczości, w Tekście należy wyraźnie wskazać w/w okoliczności, np. poprzez wyróżnienie cytatów z cudzej twórczości, jako umieszczonych w cudzysłowie i umieszczenie bibliografii oraz przypisów.
8. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w nadesłanych Tekstach (np. korekta dostrzeżonych błędów, nadawanie lub zmianę tytułów lub śródtytułów etc.), a także innych zmian wynikających z zasad edytorskich lub kultury języka.
9. Czytelnik/Autor nadesłanego Materiału może w nim wyraźnie zastrzec brak zgody na jakiegokolwiek jego zmiany bez wcześniejszych konsultacji i akceptacji. W razie takiego zastrzeżenia Wydawnictwo ma prawo odrzucić Materiał, jeżeli w jego ocenie, bez dokonania zmian lub korekty nie nadaje się on do publikacji.
10. Czytelnik/Autor ma prawo wносить o zmiany do swojego Materiału. Wydawca dokona zmian jeśli uzna to za stosowne.
11. Materiałów nie może nadsyłać osoba, która:
 - a) związana jest jakimkolwiek zakazem konkurencji, umową wykorzystującą na wyłączność jej wizerunek i twórczość, w jakiegokolwiek części, w jakiegokolwiek sposób lub w jakiegokolwiek dziedzinie, o ile zakaz dotyczy Materiału;
 - b) istnieją po jej stronie jakiegokolwiek inne nie wymienione wyżej, a znane jej ograniczenia uniemożliwiające wykorzystanie i publikację Materiału zgodnie z niniejszym Regulaminem.
12. Czytelnik/Autor przez przesłanie Materiałów nie może naruszać przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych innych osób oraz zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów.
13. Jeśli Materiał ma więcej niż jednego autora niniejszy Regulamin i warunki publikacji mają zastosowanie do każdego z autorów.
14. Wydawca nie zwraca przesyłanych Materiałów, także w przypadku ich nie przyjęcia do publikacji.
15. Treści zawarte w Materiale nie muszą odzwierciedlać poglądów i opinii Wydawnictwa. Treść Materiału może zawierać poglądy i opinie wyrażane przez jego autora.
16. Czytelnik/Autor pod rygorem odrzucenia Materiału, aż do momentu poinformowania go o wyborze Materiału do publikacji, na co Wydawca ma 60 dni od otrzymania Materiału, a w razie wyboru Materiału, aż do dnia jego publikacji w ramach Czasopisma lub Serwisu:
 - a) Zobowiązuje się do zachowania poufności co do wszelkich aspektów i informacji dotyczących publikacji Materiału, które mogłyby zostać uznane za informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa lub objęte prawem do prywatności, Czytelnik/Autor nie ma także prawa podawać takich informacji na portalach społecznościowych, także w ramach prywatnych kont z dostępem ograniczonym do kręgu znajomych;
 - b) Zobowiązuje się do poszanowania decyzji Wydawcy co do formy, terminu i miejsca wykorzystania Materiału i nie wypowiedania się w żaden sposób w sposób kwestionujący wybory, oceny czy kompetencje Wydawcy w tej kwestii;
 - c) Zobowiązuje się nie kontaktować się z mediami bez zgody Wydawcy i nie odpowiadać na próby kontaktów ze strony mediów, w takim przypadku Czytelnik/Autor zobowiązany jest odesłać takie osoby do Wydawcy;

- d) nie może podejmować działań zmierzających do nawiązania stosunku prawnego, o którym mowa w § 2 ust. 11

§ 3. Ochrona Danych Osobowych

1. Z uwagi na fakt, że Wydawca prowadzi działalność polegającą na redagowaniu, przygotowywaniu, tworzeniu lub publikowaniu materiałów prasowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. poz. 24, z późn. zm.), Materiały są nadsyłane przez Czytelników/Autorów, celem ich publikacji w charakterze materiałów prasowych w rozumieniu w/w ustawy, a do działalności tej, zgodnie z art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 24.05.2018 r. poz. 1000) nie stosuje się przepisów art. 5–9, art. 11, art. 13–16, art. 18–22, art. 27, art. 28 ust. 2–10 oraz art. 30 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), w/w zasad wskazanych w RODO, nie stosuje się do przetwarzania danych osobowych Czytelników/ Autorów, jak również danych osobowych podawanych przez nich w Materiałach i w opisach Materiałów, w zakresie, w jakim dotyczą kwestii związanych z redagowaniem, przygotowywaniem, tworzeniem lub publikowaniem Materiałów, jako materiałów prasowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. poz. 24, z późn. zm.)
2. Odnosnie przetwarzania danych osobowych w zakresie wykraczającym poza wskazany w punkcie 1 powyżej, wysyłając Materiał Czytelnik/Autor w stosownym formularzu wyraża zgodę (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO) na wykorzystanie jego danych osobowych (w tym jego wizerunku spełniającego przesłanki do zakwalifikowania go jako danej osobowej) w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umieszczenia jego danych i nadesłanych przez niego Materiałów w bazie danych materiałów nadsyłanych przez czytelników, i na okres niezbędny do jego realizacji, jednakże nie dłużej niż do końca okresu, w jakim Wydawca, jako Administrator danych zobowiązany jest do przechowywania danych na potrzeby dokumentowania jego działalności/rozliczeń podatkowych dotyczących jego działalności (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) (przy czym dane osobowe Czytelników/Autorów, jako że zostaną podane w Czasopismach i w Serwisach w ramach Materiałów i w celu ich oznaczania, publikowane będą przez czas pozostawania w obrocie Czasopism i rozpowszechniania Serwisów) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Warunkiem przyjęcia Materiału do publikacji, niezależnie od innych postanowień Regulaminu, jest podanie przez Czytelnika/Autora prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, które to dane są niezbędne do zapewnienia kontaktu z Czytelnikami, jak również weryfikacji tożsamości osób nadsyłających Materiały i autorów Materiałów, do czego Czytelnik/Autor przesyłając materiał upoważnia Wydawcę. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Czytelnik/Autor odmówi podania danych, poda dane niepełne lub nieprawdziwe, lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, Materiały przez niego wysłane będą traktowane, jako anonimowe i mogą zostać odrzucone przez Wydawcę.
4. Wysyłając Materiały, Czytelnik/Autor na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO) może wyrazić ponadto zgodę na wykorzystywanie jego danych przekazanych Organizatorowi, niezależnie od postanowień niniejszego Regulaminu, w celu przesyłania mu materiałów reklamowych, handlowych, informacji o konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Wydawcę lub podmioty z nim współpracujące, może także podać w tym celu adres swojego profilu na portalu społecznościowym.
5. Wydawca w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu lub zakresu zgody udzielonej odrębnie przez Czytelnika/Autora, może przekazywać dane osobowe podmiotom z nim współpracującym, w szczególności podwykonawcom i kontrahentom przy prowadzeniu działalności wydawniczej i prasowej. Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie dopuszczalnym dla ich przetwarzania przez Wydawnictwo.
6. Dane osobowe Czytelników/Autorów przetwarzane będą przez Wydawcę lub podmioty działające na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w celu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu

(art. 6 ust. 1 pkt a) i b) RODO), a w szczególności w celu komunikacji z Czytelnikami/Autorami, a także w zakresie udzielonej przez nich zgody, na czas niezbędny do realizacji postanowień Regulaminu, nie dłuższy niż okres w jakim Wydawca zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z prowadzeniem własnej działalności(art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) lub do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych(art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).

7. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Art. 4 pkt 7) RODO jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326. Dane te będą przetwarzane w miejscu prowadzenia działalności przez Administratora (ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław), lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie.
8. Wydawca, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwia Czytelnikom/Autorom, jako osobom których dane dotyczą, dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje o prawie skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust.1 pkt e), f) RODO z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją, a także o tym, że przysługuje im także prawo żądania usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do żądania przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, lub prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień RODO, z tym zastrzeżeniem, że żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie koniecznym, wskazanym w punkcie 3 powyżej i formularzu zgłoszeniowym skutkować będzie brakiem możliwości wykorzystania Materiałów zgodnie z Regulaminem. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, Wydawca będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych wyłącznie w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w ramach uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO), polegający na utrzymywaniu stałych relacji, w tym marketingowych, z Czytelnikami kontrahentami, lub partnerami, na czas niezbędny do realizacji celu przetwarzania nie dłuższy niż okres w jakim Administrator zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z jego realizacją (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.
9. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych osoby których dane dotyczą powinny kierować na adres: Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl, wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe” i pod nr tel. 71 780 66 11

§ 4. Prawa własności intelektualnej do Materiałów

17. Wysyłając Materiały Czytelnik/ Autor wyraża zgodę na wykorzystanie przez Wydawcę, Materiałów, w tym tekstów, materiałów graficznych nagranych filmów oraz wykonanych zdjęć oraz utrwalonych na nich wizerunków i wypowiedzi celem ich wykorzystania w charakterze materiałów prasowych na łamach Czasopism i Serwisów i poza nimi, w tym w materiałach promujących Czasopisma i Serwisy. W tym celu, z chwilą wysłania Materiału, Czytelnik/Autor udziela Wydawcy nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, licencji niewyłącznej i udziela mu niewyłącznego prawa do wykorzystywania wizerunku, wypowiedzi i informacji przesłanych przez Czytelnika/Autora, utrwalonych w w/w Materiałach, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych zezwoleniem i licencją na osoby trzecie lub udzielania im dalszych zgód i sublicencji w pełnym zakresie nabytych praw, obejmującej prawo do wykorzystania Materiałów, w tym Tekstów, materiałów graficznych, filmów i zdjęć nadesłanych przez Czytelnika/Autora i powstałych na ich podstawie w wyniku opracowania redakcyjnego i korekty, o których mowa w punkcie 8-10 § 2, wraz z utrwalonymi w nich wizerunkami, wypowiedziami, głosem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym

zakresie dozwolonym prawem w całości i we fragmentach, także w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami, ich fragmentami, w dowolnym kształcie i konfiguracji, w tym jako ich części, także poza Czasopismem lub Serwisem i w oderwaniu od niego, w celu jego promocji, na wszelkich znanych w chwili wysłania Materiału polach eksploatacji, w tym takich, jak :

- a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
- b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
- f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity
- g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy.

- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.

- i) rozporządzenia w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych w Materiałach.

wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiałów, w tym Tekstów, materiałów graficznych, zdjęć i filmów oraz udzieleniem Wydawcy upoważnienia do wykonywania w imieniu Czytelnika/ Autora autorskich uprawnień osobistych do Materiałów, w tym Tekstów, materiałów graficznych, zdjęć i filmów. W związku z tym, że udzielenie w/w zgód i licencji następuje w związku z dobrowolnym przesłaniem Materiału jako głosu czytelnika, Czytelnikowi/Autorowi, który udzielił Wydawcy licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie. W razie wynalezienia po przesłaniu Materiału jakiegokolwiek pola eksploatacji nie opisanego powyżej Czytelnik/Autor wyraża zgodę na to, że z chwilą jego wynalezienia i powstania podstawy prawnej, umożliwiającej rozszerzenie zakresu udzielonych zgód i licencji o przyszłe pola eksploatacji, zakres udzielonej licencji i zgody, o którym mowa w niniejszym punkcie ulega automatycznemu (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń) rozszerzeniu na to pole eksploatacji, bez konieczności ponoszenia przez licencjobiorcę jakichkolwiek dodatkowych opłat z tego tytułu.

18. Wysyłając Materiał, Czytelnik/Autor oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do Materiałów, w tym Tekstów, materiałów graficznych, zdjęć, filmów i wizerunków utrwalonych w ramach zdjęć i filmów przekazanych Wydawcy w Materiałach, a także, że informacje i Materiały, w tym Teksty, materiały graficzne i/lub fotografie i filmy dostarczone Wydawcy będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw osobistych i autorskich oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Wydawcę. Czytelnik/Autor oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autorów fotografii i filmów na wykorzystanie ich w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.
19. Postanowienia punktów powyższych dotyczą także praw autorskich i praw pokrewnych do wszelkich utworów powstałych w wyniku opracowania Materiałów, jak również zgody na wykorzystanie wizerunków inkorporowanych w ramach tych utworów.

§ 5. Zgłoszenie Materiałów do publikacji

1. Zgłoszenia Materiałów do publikacji będą przyjmowane za pośrednictwem specjalnego dedykowanego formularza dostępnego pod adresem www.mpp.pl/materiały-czytelnikow. W celu dokonania zgłoszenia, Czytelnik/Autor musi wypełnić pola formularza znajdujące się na Witrynie i oznaczone jako obowiązkowe oraz załączyć do formularza Materiały spełniające wymogi wskazane w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) następujące dane osobowe Czytelnika/Autora, na których przechowywanie i wykorzystywanie, w zakresie określonym w §3, Uczestnik wyraża zgodę na formularzu:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu
 - b) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w § 3
 - c) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie Materiałów i wizerunków, w którym udziela on Wydawcy zgód i licencji upoważniającej ich do korzystania z Materiałów, w tym tekstów, materiałów graficznych, filmów i zdjęć, oraz informacji, wizerunków i wypowiedzi, zawartych w załączonych Materiałach, jak i tych które powstaną w toku ich opracowania, w zakresie i na zasadach określonych w §4;
 - d) Materiały przeznaczone do publikacji, w tym Teksty, zdjęcia, załączone pliki graficzne lub filmowe, które powinny zostać wykonane odpowiednio w jednym z formatów pdf, doc, docx, txt, jpg, png, mp4, mov, 3gp, avi lub w postaci adresu strony z Materiałem.
3. Wydawca poinformuje Czytelnika/Autora o ocenie Materiału ewentualnej decyzji o jego przyjęciu do publikacji w terminie **60 dni** poprzez wiadomość elektroniczną na adres wskazany w formularzu Zgłoszenia Materiału. Rozstrzygnięcia Wydawcy w tym przedmiocie są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu przez Czytelnika/Autora.
4. Każda próba wpłynięcia na decyzję Wydawcy przez Czytelnika/Autora lub osoby trzecie działające na jego rzecz, rozumiana w szczególności jako próby nawiązywanie kontaktu z Wydawcą, uzyskiwania porad odnośnie optymalnego z punktu widzenia interesu Czytelnika/Autora sposobu opracowania Materiału skutkować będzie wykluczeniem Materiału.

§ 6. Wykluczenia Materiału

1. Wydawca zastrzega sobie prawo wykluczenia Materiału bez podania przyczyny, a w szczególności, gdy materiał:
 - a) narusza prawa osób trzecich tym prawa osobiste, prawa własności intelektualnej lub przemysłowej w tym prawa autorskie i prawa pokrewne.
 - b) okaże się nierzetelny.
 - c) narusza niniejszy Regulamin.
 - d) narusza inne dobra prawnie chronione.
 - e) jakość merytoryczna Materiału zostanie przez wydawcę oceniona jako niska lub mało interesująca dla Czytelników Czasopism lub Użytkowników Serwisów.
2. Wykluczenie Materiału nastąpi także wtedy, gdy:
 - a) Wydawca skontaktuje się z Czytelnikiem/Autorem, a ten nie potwierdzi, tj. nie będzie wiedział o fakcie przesłania Materiału do Wydawcy;
 - b) próby skontaktowania się Wydawcy z Czytelnikiem/Autorem będą bezskuteczne lub Czytelnik/Autor nie skontaktuje się z Wydawcą w czasie 14 dni od daty powiadomienia go o zakwalifikowaniu Materiału do publikacji.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Wydawcy w terminie **60 dni** od daty nadesłania materiału
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Wydawca powiadamia Czytelnika/Autora drogą elektroniczną lub pisemnie.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Czytelnikowi/Autorowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wydawca zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej: www.mpp.pl/regulamin-materialy-czytelnikow oraz obowiązywać będą w terminie 14 dni od daty publikacji. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw nabytych przez Czytelnika/Autora do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie nie mają wpływu na treść tych praw.
2. Przesłanie Materiału zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Czytelnika/Autora oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.01.2019.**