

Regulamin sprzedaży prenumeraty drukowanej

§1. Postanowienia wstępne

1. Na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Wydawca umożliwia zawarcie Umowy sprzedaży prenumeraty jednego z wydawanych przez niego Tytułów prasowych (dalej także jako: „umowa”, „umowa prenumeraty”).
2. Przez użyte w Regulaminie wyrażenia należy rozumieć:
 - a) **Wydawca** - Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, o kapitale zakładowym w wysokości 2 860 000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 899-00-26-326.
 - b) **Zamawiający**:
 - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub
 - niepełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła lat 13, zawierająca umowę prenumeraty za zgodą jej opiekuna prawnego, lub
 - pełnoletnia osoba fizyczna częściowo ograniczona w zdolności do czynności prawnych, zawierająca umowę prenumeraty za zgodą jej opiekuna prawnego, przy czym powyższe osoby zwane są także jako „Konsumenci”. Zamawiającym może być także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - przy czym postanowienia niniejszego regulaminu dotyczące konsumentów mają zastosowanie wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
 - c) **Umowa prenumeraty** – zawierana na czas określony. Na podstawie niniejszego Regulaminu umowa pomiędzy Wydawcą a Zamawiającym, na mocy której Wydawca zobowiązuje się dostarczać numery wydawanego przez siebie, ukazującego się cyklicznie Tytułu prasowego, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub innego operatora pocztowego, a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty, w określonym terminie, w całości, ceny (w przypadku wysyłki za granicę wraz z kosztami przesyłki). Koszty wysyłki na terenie kraju pokrywa Wydawca, a zagranicą Zamawiający.
 - d) **Tytuł prasowy/Czasopismo** – jedno z następujących czasopism:
 - Men’s Health,
 - Women’s Health,
 - Runner’s World,
 - Motocykl,
 - Auto motor i sport
 - e) **Strony internetowe Wydawcy** – oznacza strony internetowe Tytułów prasowych, o których mowa w lit. d powyżej, prowadzone przez Wydawcę pod następującymi adresami internetowymi:
 - menshealth.pl,
 - womenshealth.pl,
 - auto-motor-i-sport.pl,
 - runners-world.pl,
 - mojeauto.pl

-motocykl-online.pl

- f. **Opcja prenumeraty** – Wydawca może proponować Zamawiającym różne opcje zakupu prenumeraty, w szczególności opcje zawierające wybrany przez Wydawcę dla danej opcji dodatek (w szczególności płyta CD, DVD, książka, oprogramowanie i inne), przy czym Zamawiający ma możliwość wyboru konkretnej opcji, spośród zaproponowanych przez Wydawcę w trakcie formułowania treści zamówienia prenumeraty.

§2. Złożenie zamówienia

1. Złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty jest jednoznaczne z zawarciem Umowy prenumeraty.
2. Zamówienie można złożyć za pośrednictwem formularza dostępnego na jednej ze Stron internetowych Wydawcy pod adresem internetowym dedykowanym odrębnie dla poszczególnych tytułów
3. Zamówienia realizowane są na okres jednego roku lub dwóch lat.
4. Okres, na który realizowane są Zamówienia stanowi jednocześnie czas trwania umowy.
5. Wydawca zastrzega, że nie rozpocznie realizacji usługi prenumeraty przed pokryciem przez Zamawiającego całej opłaty z tytułu Zamówienia, zgodnie z § 3.
6. **Zamówienia przez stronę internetową** - W przypadku dokonywania przez Zamawiającego zamówienia poprzez stronę internetową, o ile inaczej nie przewidziano w pozostałych postanowieniach Regulaminu, obowiązuje następująca procedura:
 - 1) Przy zamawianiu prenumeraty za pośrednictwem jednej ze Stron internetowych Wydawcy, przed skorzystaniem z przycisku „zamawiam prenumeratę i płacę”, należy wypełnić formularz zamówienia, w tym wskazać zamawianą opcję prenumeraty, o ile Wydawca przewidział różne jej opcje oraz zaakceptować Regulamin
 - 2) Złożenie zamówienia na jednej ze Stron internetowych Wydawcy po określeniu przez Zamawiającego szczegółów zamówienia, przy użyciu przycisku „zamawiam prenumeratę i płacę”.
 - 3) potwierdzenie przez Wydawcę treści zamówienia i jego przyjęcia do realizacji, w formie mailowej w szczególności linku do strony, gdzie niniejszy Regulamin jest zamieszczony;
 - 4) wykonanie punktów 1.-3. oznacza skuteczne zawarcie umowy pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą.

§ 3. Opłaty

1. Informacja o wysokości opłat za prenumeratę każdorazowo jest podana Zamawiającemu najpóźniej w momencie składania przez niego zamówienia.
2. Opłaty, taryfy, ceny oraz szczegółowe zasady ich naliczania zostały określone w Cenniku. Każdorazowo podawane będą także koszty dodatkowe oraz koszty dostawy.
3. Wszelkie opłaty w Cenniku Prenumeraty wyrażone są w złotych polskich oraz są cenami brutto, w tym w szczególności zawierają należny podatek VAT.
4. Wydawca zastrzega sobie możliwość zmiany cen oraz możliwość stosowania okresowych promocji lub udzielania rabatów.

5. Zmiany obowiązują od dnia wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Zmiany będą obowiązywać, po ich wejściu w życie, tj. od 3 dnia od publikacji Regulaminu. Zmiany w zakresie opłat lub cen nie mają wpływu na wysokość wynagrodzenia Wydawcy z tytułu umów zawartych przed wejściem w życie zmian w Regulaminie, za dostawę numerów czasopisma wydanych do dnia zmiany, z zastrzeżeniem prawa Zamawiającego rozwiązania umowy na zasadach wskazanych w § 7.
6. Opłaty Zamawiającego są wnoszone w formie przedpłaty na rachunek bankowy na konto Wydawcy: 5911401140000283412001001 lub przez system DotPay, którego operatorem jest Dotpay S.A., ul. Wielicka 72, 30-552 Kraków, z zastrzeżeniem § 2 ust. 5 Regulaminu.
7. Opłaty naliczane zgodnie z Regulaminem oraz Cennikiem, jak również opis nabywanego towaru, określone będą w rachunku stanowiącym fakturę VAT wystawianą przez Wydawcę.
8. Informacje o dostępnych sposobach płatności znajdują się każdorazowo w:
 - a) formularzu zamówienia – w przypadku zamówienia przez stronę internetową
 - b) w potwierdzeniu treści zamówienia przesyłanym drogą mailową - w przypadku zamówienia telefonicznego lub e-mail.
9. Wydawca każdorazowo obowiązany jest do uzyskania wyraźnej zgody Zamawiającego (konsumenta) na każdą dodatkową płatność, wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za wykonanie obowiązków umownych wskazanych w zamówieniu. Zgoda może zostać wyrażona najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania umową.
10. Zamawiający ma prawo do rezygnacji z pozostałego okresu prenumeraty, począwszy od momentu dostarczenia mu pierwszego numeru zamówionego Tytułu prasowego. Wówczas Wydawca zwraca Zamawiającemu na wskazane przez niego konto niewykorzystaną część opłaty, proporcjonalnie do pozostałego okresu prenumeraty. Rezygnacja dotyczy numerów czasopisma, które w momencie rezygnacji nie zostały jeszcze wysłane do Zamawiającego. Powyższe nie pozbawia Konsumenta prawa do odstąpienia od umowy na warunkach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa i § 7 niniejszego Regulaminu.

§4. Dostawa Tytułów

1. Wysłka kolejnych numerów czasopisma następuje zgodnie z harmonogramem procesu wydawniczego wydawnictwa podanego do wiadomości publicznej w Cenniku i Harmonogramie. Częstotliwość wysyłki zależy od częstotliwości wydawania numerów zamówionego Tytułu. Wysłka następuje w terminie nie późniejszym niż 3 dni przed ukazaniem się danego numeru Tytułu w punktach sprzedaży stacjonarnej (kioskach, salonikach prasowych, sklepach wielkopowierzchniowych).
2. Po skutecznym zawarciu umowy, zgodnie z jedną z procedur wskazanych w § 2, dostarczane są na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail (lub na życzenie Konsumenta pisemnie na adres pocztowy) dokumenty potwierdzające warunki zawartej umowy, a w przypadku zamówień realizowanych na rzecz Konsumentów, w przypadku, gdy konsumentowi zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, dołącza się także wzór oświadczenia o odstąpieniu.

3. Dostawa Tytułów zamówionych w formie prenumeraty w kraju realizowana jest za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub innego operatora pocztowego przesyłkami nierejestrowanymi ekonomicznymi.

4. Dostawa odbywa się na koszt Wydawcy na terenie kraju, za granicą natomiast na koszt Zamawiającego, zgodnie z aktualnym na dzień wykonania umowy prenumeraty w odniesieniu do danego numeru Tytułu cennikiem usług Poczty Polskiej S.A./innego operatora pocztowego dla przesyłek ekonomicznych.

5. Czas dostawy zależy od aktualnie obowiązującego Regulaminu Poczty Polskiej S.A. lub innego operatora pocztowego dla określonej kategorii przesyłek. Wydawca dokłada najwyższych starań przy doręczaniu przedmiotu umowy, nie ma jednak wpływu na sposób i terminy realizacji doręczeń przez Poczta Polską.

§5. Pytania i reklamacje

1. Pytania i reklamacje dotyczące zamówionej prenumeraty Tytułów oraz jakości lub sposobu realizacji zamówienia można zgłaszać telefonicznie pod numerem telefonu 717340329, w dni robocze, w godzinach od 10.00 do 16.00 lub poprzez adres e-mail: prenumerata@mpp.pl Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać wskazanie prenumerowanego Tytułu oraz danych adresowych osoby/podmiotu składającego reklamację, a także jej przyczyny.
2. W przypadku uszkodzenia Czasopisma w trakcie dostawy lub niedostarczenia egzemplarza Czasopisma, Wydawca wyśle zamówiony egzemplarz Czasopisma ponownie, niezwłocznie po pozytywnym rozpatrzeniu zgłoszenia reklamacyjnego.
3. Wszelkie reklamacje zgłoszone telefonicznie i za pośrednictwem wiadomości e-mail będą rozpatrywane w terminie do 6 dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Wydawca poinformuje Zamawiającego mailowo lub listownie, informując w odpowiedzi o stanowisku Wydawcy w sprawie uznania bądź nieuznania reklamacji, podając uzasadnienie faktyczne oraz prawne, a także pouczenie o trybie odwoławczym.
5. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji dotyczącej płatności, kwota podlegająca zwrotowi zostanie zaliczona na poczet istniejących lub przyszłych zobowiązań Zamawiającego, a w razie braku takich lub na wniosek Zamawiającego, zostanie zwrócona na rachunek bankowy wskazany przez Zamawiającego. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji dotyczącej płatności za usługę, kwestionowana kwota powinna być zapłacona w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji wskazanej w piśmie skierowanym do Usługobiorcy informującym o nieuznaniu wniesionej reklamacji.
6. Powyższe zapisy nie uchybiają prawu Zamawiającego do zgłoszenia wad zakupionego towaru lub usługi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności zaś Kodeksu cywilnego.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
8. Ponadto Wydawca informuje, że Zamawiający będący konsumentem ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez zastosowanie przepisów alternatywnych metod rozstrzygania sporów (ADR) – z

wykorzystaniem niezależnych instytucji pozasądowych – w szczególności rzeczników praw konsumenta, arbitrów, mediatorów. Więcej informacji konsument może znaleźć na stronie UOKiK: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

§6 Dane osobowe

1. Wydawca, to jest **MOTOR-PRESSE POLSKA sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu (53-228) przy ul. Ostrowskiego 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000151026, NIP: 8990026326, REGON: 930327847 o kapitale zakładowym w wysokości 2.860.000,00 złotych, w odniesieniu do danych osobowych Zamawiających będących osobami fizycznymi jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).
2. Podawanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku usług, dla których skorzystania i realizacji niezbędne jest podanie danych osobowych wskazanych w formularzu zamówienia, brak podania danych, lub żądanie ich usunięcia oznacza brak możliwości realizacji na rzecz Zamawiającego umowy prenumeraty.
3. Dane osobowe przetwarzane będą przez Wydawcę lub podmioty działające na jego zlecenie celem wykonania na rzecz Zamawiającego umowy prenumeraty (art. 6 ust. 1 pkt b) RODO), RODO) i w ramach w/w celu przetwarzania na czas niezbędny do realizacji celu, nie dłuższy niż okres w jakim Wydawca zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z jego realizacją lub dodatkowo na podstawie wyrażonej przez Zamawiającego zgody (art. 6 ust. 1 pkt a) w zakresie i na czas do jej odwołania. A po upływie w/w okresu, w celu wykonania zobowiązań administratora do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej, związanej z realizacją umowy prenumeraty (art. 6 ust. 1 pkt c), na czas niezbędny do realizacji w/w zobowiązania, i w ramach uzasadnionego interesu administratora, w tym marketingu bezpośredniego produktów lub usług, ustalania i dochodzenia roszczeń, prawa do dokumentowania własnej działalności (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO), zgodnie z wymogami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).
4. Dane będą przetwarzane w siedzibie administratora we Wrocławiu (53-228) przy ul. Ostrowskiego 7 lub w miejscu prowadzenia działalności przez podmiot przetwarzający dane na jego zlecenie, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa.
5. W przypadku wyrażenia dodatkowej zgody, dane są przetwarzane w celach marketingowych, także w przyszłość w celu oferowania Zamawiającemu:
 - a. Tytułów prasowych i innych produktów własnych Wydawcy;
 - b. produktów, ofert specjalnych, akcji, kuponów, zaproszeń oraz innych tego typu, oferowanych przez starannie wybrane podmioty współpracujące z Wydawcą.

zgoda taka może zostać wycofana w każdym czasie, jednak wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki

jej udzielono, Wydawca będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych wyłącznie na czas i w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wskazanego w ust. 3.

6. Wydawca w ramach realizacji celu przetwarzania może przekazywać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim przy realizacji celu. Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie na rzecz Wydawcy. W szczególności Wydawca w celu realizacji umowy, może w szczególności przekazywać dane osobowe podmiotom odpowiedzialnym za przyjmowanie płatności i dostawę zakupionych towarów do Zamawiającego oraz innym podmiotom w tym podwykonawcom w celu sprawnej realizacji usług na rzecz Zamawiającego.
7. Wydawca, na żądanie uprawnionych na podstawie przepisów prawa organów, instytucji i sądów udostępni posiadane dane osobowe na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań.
8. Wydawca informuje Zamawiających również, że ich dane nie będą podlegały procesowi profilowania
9. Zamawiającemu przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, prawo do żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt e) i f) z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą, a także prawo do żądania przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), .
10. Wydawca zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z RODO. Z przysługujących Zamawiającemu wobec Wydawcy jako Administratora danych uprawnień Zamawiający może skorzystać w siedzibie Administratora danych lub drogą pocztową czy też elektroniczną.
11. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Zamawiającego powinien kierować na adres: Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: prenumerata@mpp.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

§7. Odstąpienie od Umowy sprzedaży prenumeraty

1. Zamawiającemu będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży prenumeraty.
2. Prawo do odstąpienia od umowy, bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i ponoszenia kosztów, wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia Kupującemu pierwszego numeru Tytułu prasowego, rozumianego jako objęcie egzemplarza w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Jeżeli konsumentowi przed złożonym przez niego odstąpieniem od umowy zgodnie z ust. 2 powyżej wysłany został egzemplarz Tytułu prasowego, Konsument ma obowiązek zwrócić go Wydawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, w tym wysyłki egzemplarza do siedziby

Wydawcy. Konsument składając zamówienie z obowiązkiem zapłaty potwierdza zapoznanie z się z w/w postanowieniem Regulaminu w zakresie obowiązku pokrycia kosztów zwrotu przedmiotu umowy w razie wykonania przez niego ustawowego prawa odstąpienia.

4. Zamawiający, chcąc skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować Motor-Pressę Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław (telefon: 71 780 66 11 wew 329, adres e-mail: prenumerata@mpp.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy składając jednoznaczne, pisemne oświadczenie wysłane pocztą, lub pocztą elektroniczną.
5. Oświadczenie o odstąpieniu Zamawiający może złożyć na formularzu, którego wzór znajduje się na ostatniej stronie niniejszego regulaminu
6. Termin do odstąpienia od umowy będzie zachowany, gdy Zamawiający wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem 14 dni od doręczenia mu pierwszego numeru czasopisma. W przypadku wysłania czasopisma pocztą, decyduje data stempla pocztowego.
7. W przypadku odstąpienia od umowy konsumentowi zwracane są wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Wydawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa do odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonuje się przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności po odstąpieniu od umowy.

§8. Postanowienia końcowe

1. Wydawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie.
2. Zmiany zyskują moc obowiązującą po upływie 14 dni od ich udostępnienia w Serwisie.
3. Zmiany Regulaminu nie mają skutku dla zawartych do dnia zmiany umów o świadczenie usług odpłatnych o dostawę towaru lub usługi, które realizowane są na zasadach dotychczasowych. Odnośnie usług odpłatnych zawartych na czas nieokreślony, lub usług nieodpłatnych, brak akceptacji zmian przez Użytkownika daje mu prawo do rozwiązania umowy na świadczone na jego rzecz usługi w trybie natychmiastowym.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie:
 - a. przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U z 2016 r., poz. 380 ze zm.) oraz
 - b. przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U, poz. 827 ze zm.).
5. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia 7.09.2018

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY PRENUMERATY
ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Imię i nazwisko konsumenta:

.....

Adres:

.....

.....

.....

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U., poz. 827 ze zm.) **odstępuję od umowy prenumeraty** następującego Tytułu prasowego:, zawartej dnia z Motor-Pressé Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław.

.....

podpis konsumenta