

Regulamin sprzedaży prenumeraty drukowanej

§1. Postanowienia wstępne

1. Na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Wydawca umożliwia zawarcie Umowy sprzedaży prenumeraty jednego z wydawanych przez niego Tytułów prasowych (dalej także jako: „umowa”, „umowa prenumeraty”).
2. Przez użyte w Regulaminie wyrażenia należy rozumieć:
 - a) **Wydawca** - Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, o kapitale zakładowym w wysokości 2 860 000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 899-00-26-326.
 - b) **Zamawiający**:
 - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub
 - niepełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła lat 13, zawierająca umowę prenumeraty za zgodą jej opiekuna prawnego, lub
 - pełnoletnia osoba fizyczna częściowo ograniczona w zdolności do czynności prawnych, zawierająca umowę prenumeraty za zgodą jej opiekuna prawnego,przy czym powyższe osoby także jako „Konsumenci” zamawiającym może być także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - przy czym postanowienia niniejszego regulaminu dotyczące konsumentów mają zastosowanie wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
 - c) **Umowa prenumeraty** – zawierana na podstawie niniejszego Regulaminu umowa na czas określony – jednego roku pomiędzy Wydawcą a Zamawiającym, na mocy której Wydawca zobowiązuje się dostarczać numery wydawanego przez siebie, ukazującego się cyklicznie Tytułu prasowego, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub innego operatora pocztowego, a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty, w określonym terminie, w całości, ceny (w przypadku wysyłki za granicę wraz z kosztami przesyłki), koszty wysyłki na terenie kraju pokrywa Wydawca a zagranicą Zamawiający.
 - d) **Tytuł prasowy** – jedno z następujących czasopism:
 - Men’s Health,
 - Women’s Health,
 - Runner’s World,
 - Motocykl,
 - Auto motor i sport
 - e) **Strony internetowe Wydawcy** – oznacza strony internetowe Tytułów prasowych, o których mowa w lit. d powyżej, prowadzone przez Wydawcę pod następującymi adresami internetowymi:
 - menshealth.pl,
 - womenshealth.pl,
 - auto-motor-i-sport.pl,
 - runners-world.pl,

-mojeauto.pl
-motocykl-online.pl

§2. Złożenie zamówienia

1. Złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty jest jednoznaczne z zawarciem Umowy prenumeraty.
2. Zamówienie można złożyć:
 - a. za pośrednictwem formularza dostępnego na jednej ze Stron internetowych Wydawcy pod adresem internetowym dedykowanym odrębnie dla poszczególnych tytułów
 - b. telefonicznie, pod numerem telefonu: 717340329, w dni robocze, w godzinach od 10.00 do 16.00;
 - c. e-mailem: prenumerata@mpp.pl;
 - d. listownie, poprzez wysłanie zamówienia na adres siedziby Wydawcy
3. Zamówienia realizowane są na okres jednego roku lub dwóch lat.
4. Okres na który realizowane są Zamówienia stanowi jednocześnie czas trwania umowy.
5. Wydawca zastrzega, że nie rozpocznie realizacji usługi prenumeraty przed pokryciem przez Zamawiającego całej opłaty z tytułu Zamówienia, zgodnie z § 3.
6. **Zamówienia telefoniczne** - W przypadku dokonywania przez Zamawiającego zamówienia telefonicznego, o ile inaczej nie przewidziano w pozostałych postanowieniach Regulaminu, obowiązuje następująca procedura:
 - 1) kontakt telefoniczny Zamawiającego z Wydawcą i telefoniczne ustalenie warunków zamówienia przed zawarciem umowy;
 - 2) zaakceptowanie zamówienia przez Zamawiającego z potwierdzeniem przez niego złożenia zamówienia z obowiązkiem zapłaty, co może nastąpić w formie telefonicznej lub mailowej;
 - 3) potwierdzenie przez Wydawcę treści zamówienia w formie telefonicznej i mailowej, na adres e-mail podany podczas rozmowy telefonicznej – w szczególności z podaniem linku do strony, gdzie niniejszy Regulamin jest zamieszczony;
 - 4) wykonanie punktów 1.-3. oznacza skuteczne zawarcie umowy pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą;
7. **Zamówienia mailowe** - w przypadku dokonywania przez Zamawiającego zamówienia mailowego, o ile inaczej nie przewidziano w pozostałych postanowieniach Regulaminu, obowiązuje następująca procedura:
 - 1) Złożenie zamówienia przez Zamawiającego mailowo na adres wskazany na jednej ze Stron internetowych Wydawcy.
 - 2) ustalenie przed zawarciem umowy warunków zamówienia przez Wydawcę w formie telefonicznej, lub mailowej. Do maila Wydawcy załączony link do strony, gdzie niniejszy Regulamin jest zamieszczony.
 - 3) zaakceptowanie zamówienia przez Zamawiającego z potwierdzeniem przez niego złożenia zamówienia z obowiązkiem zapłaty, co może nastąpić w formie telefonicznej lub mailowej;

- 4) potwierdzenie przez Wydawcę treści zamówienia w formie mailowej lub na życzenie Zamawiającego papierowej (listownie) – w szczególności z podaniem linku do strony, gdzie niniejszy Regulamin jest zamieszczony;
 - 5) wykonanie punktów 1.-4. oznacza skuteczne zawarcie umowy pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą;
8. **Zamówienia przez stronę internetową** - W przypadku dokonywania przez Zamawiającego zamówienia poprzez stronę internetową, o ile inaczej nie przewidziano w pozostałych postanowieniach Regulaminu, obowiązuje następująca procedura:
- 1) Przy zamawianiu za pośrednictwem jednej ze Stron internetowych Wydawcy, przed skorzystaniem z przycisku „zamawiam prenumeratę i płacę”, należy wypełnić formularz zamówienia oraz zaakceptować Regulamin
 - 2) Złożenie zamówienia na jednej ze Stron internetowych Wydawcy po określeniu przez Zamawiającego szczegółów zamówienia, przy użyciu przycisku „zamawiam prenumeratę i płacę”.
 - 3) potwierdzenie przez Wydawcę treści zamówienia w formie mailowej lub na życzenie konsumenta papierowej (listownie) – w szczególności linku do strony, gdzie niniejszy Regulamin jest zamieszczony;
 - 4) wykonanie punktów 1.-3. oznacza skuteczne zawarcie umowy pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą.

§ 3. Opłaty

1. Informacja o odpłatności za prenumeratę każdorazowo jest podana Zamawiającemu najpóźniej w momencie składania przez niego zamówienia.
2. Opłaty, taryfy, ceny oraz szczegółowe zasady ich naliczania zostały określone w Cenniku. Każdorazowo podawane będą także koszty dodatkowe oraz koszty dostawy.
3. Wszelkie opłaty w Cenniku Prenumeraty wyrażone są w złotych polskich oraz są cenami brutto, w tym w szczególności zawierają należny podatek VAT.
4. Wydawca zastrzega sobie możliwość zmiany cen oraz możliwość stosowania okresowych promocji lub udzielania rabatów.
5. Zmiany obowiązują od dnia wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Zmiany będą obowiązywać, po ich wejściu w życie, tj. od 3 dnia od publikacji Regulaminu. Zmiany w zakresie opłat lub cen nie mają wpływu na wysokość wynagrodzenia Wydawcy z tytułu umów zawartych lub wykonanych przed wejściem w życie zmian w Regulaminie, za dostawę numerów czasopisma wydanych do dnia zmiany, z zastrzeżeniem prawa Zamawiającego rozwiązania umowy na zasadach wskazanych w § 7.
6. Opłaty Zamawiającego są wnoszone w formie przedpłaty na rachunek bankowy na konto Wydawcy: 59114011400000283412004001 lub przez system DotPay, którego operatorem jest Dotpay S.A., ul. Wielicka 72, 30-552 Kraków, z zastrzeżeniem § 2 ust. 5 Regulaminu.
7. Opłaty naliczane zgodnie z Regulaminem oraz Cennikiem, jak również opis nabywanego towaru, określone będą w Rachunku stanowiącym fakturę VAT wystawianą przez Wydawcę.
8. Informacje o dostępnych sposobach płatności znajdują się każdorazowo w:
 - a) formularzu zamówienia – w przypadku zamówienia przez stronę internetową
 - b) w potwierdzeniu treści zamówienia przesyłanym drogą mailową - w przypadku zamówienia telefonicznego lub e-mail.

9. Wydawca każdorazowo obowiązany jest do uzyskania wyraźnej zgody Zamawiającego (konsumenta) na każdą dodatkową płatność, wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za główne obowiązki umowne przedsiębiorcy. Zgoda może zostać wyrażona najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania umową.
10. Zamawiający ma prawo do rezygnacji z pozostałego okresu prenumeraty, poczynając od momentu dostarczenia mu pierwszego numeru zamówionego Tytułu prasowego. Wówczas Wydawca zwraca Zamawiającemu na wskazane przez niego konto niewykorzystaną część opłaty, proporcjonalnie do pozostałego okresu prenumeraty. Rezygnacja dotyczy numerów czasopisma, które w momencie rezygnacji nie zostały jeszcze wysłane do Zamawiającego. Powyższe nie pozbawia Konsumenta prawa do odstąpienia od umowy na warunkach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa i § 7 niniejszego Regulaminu.

§4. Dostawa Tytułów

1. Wysyłka kolejnych numerów czasopisma następuje zgodnie z harmonogramem procesu wydawniczego wydawnictwa podanego do wiadomości publicznej w Cenniku i Harmonogramie. Częstotliwość wysyłki zależy od częstotliwości wydawania numerów zamówionego Tytułu. Wysyłka następuje w terminie nie późniejszym niż 3 dni przed ukazaniem się danego numeru Tytułu w punktach sprzedaży stacjonarnej (kioskach, salonikach prasowych, sklepach wielkopowierzchniowych).
2. Po skutecznym zawarciu umowy, zgodnie z jedną z procedur wskazanych w § 2, dostarczane są na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail dokumenty potwierdzające warunki zawartej umowy, a w przypadku zamówień realizowanych na rzecz Konsumentów, w przypadku, gdy konsumentowi zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, dołącza się także wzór oświadczenia o odstąpieniu.
3. Dostawa Tytułów zamówionych w formie prenumeraty w kraju realizowana jest za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub innego operatora pocztowego przesyłkami nierejestrowanymi ekonomicznymi.
4. Dostawa odbywa się na koszt Wydawcy na terenie kraju, za granicą natomiast na koszt Zamawiającego, zgodnie z aktualnym na dzień zawarcia umowy prenumeraty cennikiem usług Poczty Polskiej S.A./innego operatora pocztowego dla przesyłek ekonomicznych.
5. Czas dostawy zależy od aktualnie obowiązującego Regulaminu Poczty Polskiej S.A. lub innego operatora pocztowego dla określonej kategorii przesyłek. Wydawca dokłada najwyższych starań przy doręczaniu przedmiotu umowy, nie ma jednak wpływu na sposób i terminy realizacji doręczeń przez Poczta Polską.

§5. Pytania i reklamacje

1. Pytania i reklamacje dotyczące zamówionej prenumeraty Tytułów oraz jakości lub sposobu realizacji zamówienia można zgłaszać telefonicznie pod numerem telefonu 717340329, w dni robocze, w godzinach od 10.00 do 16.00 lub poprzez adres e-mail: prenumerata@mpp.pl

Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać wskazanie prenumerowanego Tytułu oraz danych adresowych osoby/podmiotu składającego reklamację, a także jej przyczyny.

2. W przypadku uszkodzenia czasopisma w trakcie dostawy lub niedostarczenia egzemplarza czasopisma, Wydawca wyśle zamówiony egzemplarz czasopisma ponownie, niezwłocznie po pozytywnym rozpatrzeniu zgłoszenia reklamacyjnego.
3. Wszelkie reklamacje zgłoszone telefonicznie i za pośrednictwem wiadomości e-mail będą rozpatrywane w terminie do 6 dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Wydawca poinformuje Zamawiającego mailowo lub listownie o stanowisku Wydawcy w sprawie uznania bądź nieuznania reklamacji, uzasadnienie faktyczne oraz prawne, a także pouczenie o trybie odwoławczym.
5. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji dotyczącej rachunku, kwota podlegająca zwrotowi zostanie zaliczona na poczet istniejących lub przyszłych zobowiązań Zamawiającego, a w razie braku takich zostanie zwrócona na rachunek bankowy wskazany przez Zamawiającego. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji dotyczącej rachunku za usługę, kwestionowana kwota powinna być zapłacona w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji wskazanej w piśmie skierowanym do Usługobiorcy informującym o nieuznaniu wniesionej reklamacji.
6. Powyższe zapisy nie uchybiają prawu Zamawiającego do zgłoszenia wad zakupionego towaru lub usługi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności zaś Kodeksu cywilnego.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
8. Ponadto Wydawca informuje, że Zamawiający będący konsumentem ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez zastosowanie przepisów alternatywnych metod rozstrzygania sporów (ADR) – z wykorzystaniem niezależnych instytucji pozasądowych – w szczególności rzeczników praw konsumenta, arbitrów, mediatorów. Więcej informacji konsument może znaleźć na stronie UOKiK: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

§6 Dane osobowe

1. Dane dotyczące Zamawiających przetwarzane są przez Wydawcę, tj. Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7.
2. Wydawca w odniesieniu do danych osobowych Zamawiających jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe są przechowywane i przetwarzane przez Wydawcę w siedzibie administratora, lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania polskiego prawa.
3. Podawanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku usług, dla których skorzystania niezbędne jest podanie danych osobowych, brak podania danych uniemożliwia Zamawiającemu korzystanie z takich usług.
4. Zbierane przez Wydawcę dane osobowe Zamawiających przetwarzane są w sposób zgodny z zakresem udzielonego przez Zamawiającego zezwolenia lub na podstawie innych ustawowych przesłanek legalizujących przetwarzanie danych (przede wszystkim w celu realizacji usług oraz w prawnie usprawiedliwionym celu Wydawcy – marketingu bezpośrednim produktów lub

usług, zgodnie z wymogami prawa polskiego, w szczególności w zgodzie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych).

5. W przypadku wyrażenia dodatkowej zgody, dane są przetwarzane w celach marketingowych, także w przyszłość w celu oferowania Zamawiającemu:
 - a. Tytułów prasowych i innych produktów własnych Wydawcy;
 - b. produktów, ofert specjalnych, akcji, kuponów, zaproszeń oraz innych tego typu, oferowanych przez starannie wybrane podmioty współpracujące z Wydawcą.
6. Wydawca zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a w szczególności umożliwia Zamawiającym wgląd do własnych danych osobowych i ich poprawianie oraz prawo wniesienia w przypadkach wymienionych w ustawie pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania własnych danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub wobec przekazania ich innemu administratorowi danych.
7. Wydawca w celu realizacji umowy, może przekazywać dane osobowe podmiotom odpowiedzialnym za dostawę zakupionych towarów do Zamawiającego oraz innym podmiotom w tym podwykonawcom w celu sprawnej realizacji usług na rzecz Zamawiającego.
8. Wydawca, na żądanie uprawnionych na podstawie prawa organów państwa udostępni posiadane dane osobowe na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań.
9. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Zamawiającego powinien kierować na adres: Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: prenumerata@mpp.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

§7. Odstąpienie od Umowy sprzedaży prenumeraty

1. Zamawiającemu będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży prenumeraty.
2. Prawo do odstąpienia od umowy, bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i ponoszenia kosztów, wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia Kupującemu pierwszego numeru Tytułu prasowego, rozumianego jako objęcie egzemplarza w posiadania przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Jeżeli konsumentowi przed złożonym przez niego odstąpieniem od umowy zgodnie z ust. 2 powyżej wysłany został egzemplarz Tytułu prasowego, Konsument ma obowiązek zwrócić go Wydawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, w tym wysyłki egzemplarza do siedziby Wydawcy. Konsument składając zamówienie z obowiązkiem zapłaty potwierdza zapoznanie z się z w/w postanowieniem Regulaminu w zakresie obowiązku pokrycia kosztów zwrotu przedmiotu umowy w razie wykonania przez niego ustawowego prawa odstąpienia.
4. Zamawiający, chcąc skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław (telefon: 71 780 66 11 wew 329, adres e-mail: prenumerata@mpp.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy składając jednoznaczne, pisemne oświadczenie wysłane pocztą, lub pocztą elektroniczną.
5. Oświadczenie o odstąpieniu Zamawiający może złożyć na formularzu, którego wzór znajduje się na ostatniej stronie niniejszego regulaminu

6. Termin do odstąpienia od umowy będzie zachowany, gdy Zamawiający wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem 14 dni od doręczenia mu pierwszego numeru czasopisma. W przypadku wysłania czasopisma pocztą, decyduje data stempla pocztowego.
7. W przypadku odstąpienia od umowy konsumentowi zwracane są wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Wydawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa do odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonuje się przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności po odstąpieniu od umowy.

§8. Postanowienia końcowe

1. Wydawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie.
2. Zmiany zyskują moc obowiązującą po upływie 14 dni od ich udostępnienia w Serwisie.
3. Zmiany Regulaminu nie mają skutku dla zawartych do dnia zmiany umów o świadczenie usług odpłatnych o dostawę towaru lub usługi, które realizowane są na zasadach dotychczasowych. Odnośnie usług odpłatnych zawartych na czas nieokreślony, lub usług nieodpłatnych, brak akceptacji zmian przez Użytkownika daje mu prawo do rozwiązania umowy na świadczone na jego rzecz usługi w trybie natychmiastowym.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie:
 - a. przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U z 2016 r., poz. 380 ze zm.) oraz
 - b. przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U, poz. 827 ze zm.).
5. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia 1.01.2017

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY PRENUMERATY
ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Imię i nazwisko konsumenta:

.....

Adres:

.....

.....

.....

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U., poz. 827 ze zm.) **odstępuję od umowy prenumeraty** następującego Tytułu prasowego:, zawartej dnia z Motor-Pressé Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław.

.....

podpis konsumenta