

REGULAMIN KONKURSU "Wejdź z nami na Motorcycle Show!"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Motor Presse Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwana „Organizatorem”).

1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest firma GEKON Artur Wojsa – organizator targów Wrocław Motorcycle Show

1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.motocykl-online.pl oraz w siedzibie Organizatora.

1.6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sponsora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie ogłoszony w miesięczniku MOTOCYKL, w numerze 3/2016

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 12.02.2016 do 01.03.2016

2.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.motocykl-online.pl

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi przez Uczestnika na dwa pytania zamieszczone na stronie www.motocykl-online.pl:

a. Czy pierwsze targi Wrocław Motorcycle Show odbywały się w Hali Stulecia?

b. Jaki motocykl uważasz za najciekawszą premierę sezonu 2016?

3.2. Laureatami Konkursu zostanie 30 osób, które odpowiedzą prawidłowo na pytanie zamknięte a ich odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.

3.3. Odpowiedzi na pytania konkursowe należy wysłać za pośrednictwem poczty e-mail na adres motocykl.konkursy@mpp.pl, pisząc w temacie e-maila „Bilet do Wrocławia”. W treści e-maila, poza odpowiedziami na pytania konkursowe, należy podać: imię i nazwisko, oraz numer dokumentu tożsamości na podstawie którego zostanie wydany bilet (na targach). Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie do konkursu. W przypadku, gdy zgłoszeń od jednej osoby będzie więcej, jako zgłoszenie prawidłowe i skutkujące udziałem w Konkursie, Organizator będzie traktował pierwsze dokonane przez daną osobę zgłoszenie.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U.Nr 133, poz. 883) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursu oraz w celu opublikowania imienia nazwiska i miejscowości zamieszkania laureatów konkursu na stronach serwisu www.motocykl-online.pl oraz w magazynie MOTOCYKL. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

3.6. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu i numeru dokumentu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

3.7. Podanie odpowiedzi konkursowej na pytanie otwarte jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w wypowiedzi bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi polach eksploatacji i we wszystkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi formach, takich jak formy audio, wideo, druki oraz Internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji wypowiedzi wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

4. PRZYZNAWANIE NAGRÓD:

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie najpóźniej do dnia 03.03.2016

4.2. W konkursie przewidziano 30 równorzędnych nagród w postaci biletów na targi o wartości 25 zł sztuka. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4.3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej mailem. W odpowiedzi Laureat obowiązany jest potwierdzić mailowo wiadomością zwrotną chęć odbioru nagrody oraz dane podane w formularzu konkursowym.

4.4. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, a także w przypadku, gdy Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 7 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą na adres podany w formularzu konkursowym w terminie 14 dni od dnia przesłania przez Laureata potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4.3.

4.6. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł. W związku z powyższym, biorąc pod uwagę fakt, że wartość pojedynczej nagrody określonej w ust. 4.2 powyżej nie przekracza tej kwoty, nie powstaje obowiązek zapłaty wskazanego podatku od nagrody w niniejszym Konkursie.

4.7. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji listy laureatów Konkursu na adres mailowy Organizatora: reklamacje@mpp.pl .

5.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie.

5.3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym według właściwości ogólnej.

5.4. Zwycięzca konkursu nie może skutecznie domagać się od Organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 5.1. Regulaminu, a zwycięzca nie odebrał nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. Po tym terminie nagroda przepada.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

6.3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.motocykl-online.pl/regulaminy.

6.4. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.

Wrocław, 3 lutego 2016 r.