



auto motor i sport jest uznawany za najbardziej opiniotwórczy magazyn motoryzacyjny w Polsce. Jest to pierwszy nowoczesny poradnikowy magazyn motoryzacyjny na polskim rynku, który sprawia, że życie kierowcy staje się łatwiejsze.

auto motor i sport koncentruje się na kierowcy – jego potrzebach: bezpieczeństwie, przyjemności z jazdy. Testujemy samochody, akcesoria i części zamienne. Doradzamy jak najlepiej zakupić auto. Przybliżamy technikę motoryzacyjną. Podpowiadamy jak lepiej, taniej jeździć i użytkować samochód.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 10,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik» czytelnictwo: 267 tys. (PBC, XI'20-X'21;CCS)
- » średni nakład: 37 872 egz. (I'21 - IV'21)
- » rozpowszechnianie (średnia): 16 263 egz. (I'21 - VII'21)



JEDNE Z NAJLEPSZYCH PARAMETRÓW JAKOŚCIOWYCH W GRUPIE PISM MOTORYZACYJNYCH

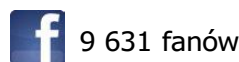
- » **adExposure – 15,5** Średnia liczba kontaktów czytelnika z reklamą
- » **adExposureTime - 9,2 sek.** Średnia liczba sekund oglądania reklamy przez czytelnika

Dane: Badanie PBC (okres listopad 2020 –październik 2021)

WWW.AUTOMOTORISPORT.PL

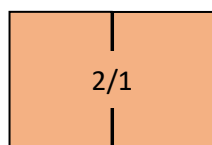
- » PV (odstony): 2 098 649
 - » UU (unikalni użytkownicy): 563 194
- Statystyki: 01-03-2021 do 31-03-2021 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA

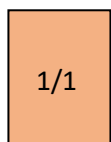


Dane z 06-2021

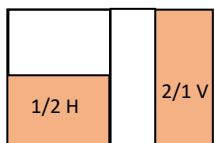
CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2022



420 x 280 mm
4c 162 360 PLN (Reklama)
4c 202 950 PLN (Advertorial)



185 x 238 mm
210 x 280 mm
4c 88 000 PLN (Reklama)
4c 115 060 PLN (Advertorial)



1/2 H – 185 x 115 mm
210 x 135 mm
1/2 V – 90 x 238 mm
100 x 280 mm
4c 64 900 PLN (Reklama)
4c 85 250 PLN (Advertorial)

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2022	2021-12-17	2022-12-24	2022-01-14
03/2022	2022-01-14	2022-01-21	2022-02-11
04/2022	2022-02-11	2022-02-18	2022-03-11
05/2022	2022-03-18	2022-03-25	2022-04-15
06/2022	2022-04-15	2022-04-22	2022-05-13
07/2022	2022-05-13	2022-05-20	2022-06-10
08/2022	2022-06-17	2022-06-24	2022-07-15
09/2022	2022-07-15	2022-07-22	2022-08-12
10/2022	2022-08-19	2022-08-26	2022-09-16
11/2022	2022-09-16	2022-09-23	2022-10-14
12/2022	2022-10-14	2022-10-21	2022-11-10
01/2023	2022-11-11	2022-11-18	2022-12-09

DORADCA KONSUMENTA

ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI



Czytelnicy AMIS to w większości mężczyźni

STRUKTURA WIEKOWA



... w wieku największej aktywności zawodowej...

ROCZNY PRZEBIEG



... 70,4% przejeżdża rocznie ponad 15 tysięcy kilometrów (średnia krajowa) ...

POSIADANE SAMOCHODY



... 97,1% to właściciele pojazdów z czego 48,6 % kupiło samochód jako nowy....

PLANY ZAKUPOWE



... 43,8% czytelników planuje zakup samochodu w ciągu 24 miesięcy...

PLANY ZAKUPOWE CD...



... 55% czytelników planuje zakup samochodu nowego, 39% używanego a 3% jeszcze nie zdecydowało.

Źródło: Badanie „Best Cars 2021 Polska”