



**MOTOCYKL** jest miesięcznikiem wywierającym istotny wpływ na ostateczne decyzje czytelników co do wyboru marki i modelu kupowanego motocykla, sposobu finansowania zakupu, a także nabywania odpowiednich akcesoriów. **MOTOCYKL** ma wśród czytelników opinię „fachowego doradcy”; tej roli nie są w stanie zapewnić inne media.

Swoją unikalną pozycję zawdzięcza systematycznie publikowanym:

- » prezentacjom najnowszych modeli motocykli w sprzedaży w Polsce i na świecie,
- » testom motocykli realizowanym w warunkach drogowych,
- » informacjom o technice stosowanej przy budowie i serwisowaniu motocykli,
- » testom porównawczym motocykli używanych,
- » przeglądom dostępnych na polskim rynku akcesoriów motocyklowych (m.in. testy kasków, opon, odzieży, itp.),
- » informacjom o kredytowych formach zakupu motocykli (banki, biura kapitałowe),
- » a także newsom poświęconym sportowi motocyklowemu, złotom i innym wydarzeniom, w których motocykl gra istotną rolę.

#### PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 10,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » średni nakład: 38 103 szt. (I'21 - VII'21)
- » rozpowszechnianie (średnia): 15 864 szt. (I'21 - VII'21)

WWW.MOTOCYKL-ONLINE.PL

» PV (odslony): 1 456 296

» UU (unikalni użytkownicy): 296 502

Statystyki (średnia miesięczna) 1.04.2021–30.04.2021 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA



40 156 fanów

Dane z 06.2021

#### CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2022

2/1	430 x 280 mm 4c 62 370 PLN (Reklama) 4c 80 850 PLN (Advertorial)
1/1	183 x 242 mm 215 x 280 mm 4c 33 000 PLN (Reklama) 4c 42 900 PLN (Advertorial)
1/2 H	1/2 H – 185 x 122 mm 215 x 138 mm 4c 23 100 PLN (Reklama)
1/2 V	1/2 V – 90 x 248 mm 1104 x 280 mm 4c 29 700 PLN (Advertorial)

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
<b>02/2022</b>	2021-12-24	2021-12-31	2021-01-21
<b>03/2022</b>	2022-01-21	2022-01-28	2022-02-18
<b>04/2022</b>	2022-02-18	2022-02-25	2022-03-18
<b>05/2022</b>	2022-03-25	2022-04-01	2022-04-22
<b>06/2022</b>	2022-04-22	2022-04-29	2022-05-20
<b>07/2022</b>	2022-05-20	2022-05-27	2022-06-17
<b>08/2022</b>	2022-06-24	2022-07-01	2022-07-22
<b>09/2022</b>	2022-07-22	2022-07-29	2022-08-19
<b>10/2022</b>	2022-08-28	2022-09-02	2022-09-23
<b>11/2022</b>	2022-09-23	2022-09-30	2022-10-21
<b>12/2022</b>	2022-10-21	2022-10-28	2022-11-18
<b>01/2023</b>	2022-11-18	2022-11-25	2022-12-16

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

#### ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI



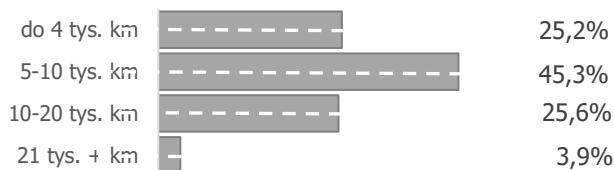
95% czytelników to aktywni i mający wielką satysfakcję z jazdy motocyklem mężczyźni.

#### STRUKTURA WIEKOWA



Ponad 97,4% czytelników to ludzie w wieku najwyższej aktywności zawodowej. Osoby będące „na swoim”, dla których jazda motocyklem to wspaniały sposób spędzania wolnego czasu.

#### ROCZNY PRZEBIEG



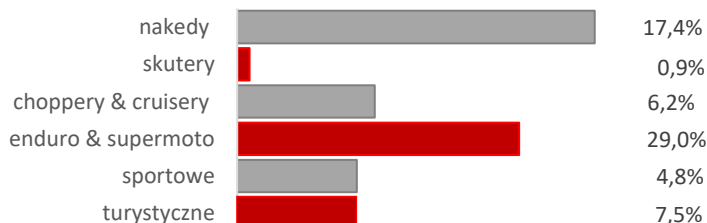
Średnio czytelnicy Motocykla przejeżdżają rocznie 7800 km.

#### POSIADANIE MOTOCYKLI



Jak wynika z przeprowadzonych badań blisko 88% naszych czytelników posiada motocykl. 23,6% posiada maszyny kupione jako nowe.

#### PLANY ZAKUPOWE



38,5% naszych czytelników deklaruje chęć zakupu motocykla w ciągu najbliższych 24 miesięcy. Czytelnicy najczęściej wskazują zainteresowanie enduro (29,0%). Na kolejnych miejscach motocykle nakedami (17,4%) oraz choppersy i cruisery.

Dane: Plebiscyt „Best Bikes Polska 2021”