

JEDYNY LIFESTYLOWY PORADNIK DLA NOWOCZESNYCH KOBIECI



Women's Health jest najszybciej rozwijającym się kobiecym magazynem lifestylowym w Polsce i na świecie. Co mieniąc dajemy Czytelniczkom inspiracje: do działania, do wprowadzania pozytywnych zmian w swoim życiu, do brania spraw w swoje ręce. Świat **Women's Health** jest światem młodych, ambitnych kobiet, które chcą same decydować o sobie i swoim życiu, ale szukają motywacji i sprawdzonych porad. Znajdują w WH starszą, bardziej doświadczoną koleżankę, która rozstrzygnie uczuciowe rozterki, doradzi w sprawach stylu i urody, z którą chodzi się ćwiczyć na siłowni i staje razem w kuchni, by ugotować coś pysznego. To jest właśnie tajemnica sukcesu **Women's Health** – partnerstwo i kompetencje.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egz.: 8,99 PLN
 - » częstotliwość publikacji: miesięcznik
 - » czytelnictwo: 187 tys. **
 - » średni nakład: 54 830 szt.*
 - » rozpowszechnianie: 27 023 szt.*
- *dane: własne (średnia) I – VII'21 r. ** dane: XI' 20 – X'21 (CCS)



BARDZO DOBRE PARAMETRY JAKOŚCIOWE W GRUPIE PISM KOBIECYCH LUKSUSOWYCH

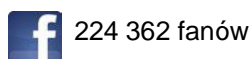
- » **adExposure – 11,3** Średnia liczba kontaktów czytelnika z reklamą
- » **adExposureTime - 6,4sek.** Średnia liczba sekund oglądania reklamy przez czytelnika

Dane: Badanie PBC (okres XI' 20 – XI 21)

WWW.WOMENSHEALTH.PL

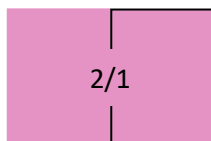
- » PV (odsłony): 2 588 000
 - » UU (unikalni użytkownicy): 449 000
- statystyki 01.02.2021–28.02.2021 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA

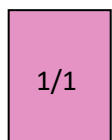


Dane z 11.2020

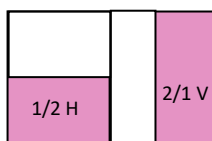
CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2021



420 x 280 mm
4c 261 360 PLN (R)*
4c 295 680 PLN (A)*



210 x 280 mm
4c 145 200 PLN (R)*
4c 189 200 PLN (A)*



1/2 H – 210 x 135 mm
1/2 V – 100 x 280 mm
4c 105 600 PLN (R)*
4c 137 280 PLN (A)*

R - Reklama
A – Advertorial

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
03/2022	2022-01-14	2022-01-21	2022-02-11
04/2022	2022-02-11	2022-02-18	2022-03-11
05/2022	2022-03-18	2022-03-25	2022-04-15
06/2022	2022-04-15	2022-04-22	2022-05-13
7-8/2022	2022-05-13	2022-05-20	2022-06-10
09/2022	2022-07-15	2022-07-22	2022-08-12
10/2022	2022-08-19	2022-08-26	2022-09-16
11/2022	2022-09-16	2022-09-23	2022-10-14
12/2022	2022-10-14	2022-10-21	2022-11-10
1-2/2023	2022-11-11	2022-11-18	2022-12-09

JEDYNY LIFESTYLOWY PORADNIK DLA NOWOCZESNYCH KOBIET



Czytelniczka Women's Health

cecha

średni wiek	30 lat
wykształcenie wyższe	56,6%*
przychód miesięczny czytelniczki 2501+ (netto)	44,0%
mieszkanca miast 50 000+	38,1%
zna 1 język obcy dobrze lub biegle	28,1%*

Konsumentka

wydaje na kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała (+100 zł ostatnie 30 dni)	27,5%
zakup ubrań, butów, dodatków (ostatnie 30 dni)	80,4%
wydaje na ubrania (ostatnie 30 dni)	62,1%
posiada samochód (w gospodarstwie domowym)	89,8%*
zamiar kupna samochodu (najbliższe 24 m-ce)	46,9%*

Czas wolny

wyjeżdża na wakacje (ostatnie 12 m-cy)	70,0%
--	-------

Zainteresowania tematami w prasie i Internecie**

moda	51,1%
uroda, kosmetyki, pielęgnacja ciała	61,5%
kulinaria, przygotowania posiłków	46,4%*
turystyka, podróże	30,7%

* najwyższa wartość cechy w segmencie luksusowych pism kobiecych
** czyta często, bardzo często lub zawsze.
Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa X'19 – IX'20 (CCS)