

JEDYNY PORADNIK DLA MĘZCZYZN



Men's Health jest magazynem dla aktywnych, wykształconych i dobrze sytuowanych mężczyzn, którzy są zorientowani na sukces w życiu zawodowym i prywatnym. **Men's Health** co miesiąc daje czytelnikom sprawdzone patenty, rady, które wpływają pozytywnie na ich jakość życia, zdrowie oraz satysfakcję.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 12,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » czytelnictwo: 301 tys. (PBC, XI'20 – X'21; CCS)
- » średni nakład: 46 062 szt. (I'21 – VII'21)
- » rozpowszechnianie (średnia): 22 348 szt. (I'21 – VII'21)



BARDZO DOBRE PARAMETRY JAKOŚCIOWE WŚRÓD MAGAZYNÓW DLA MĘZCZYZN



- » adExposure – 14,4 Średnia liczba kontaktów czytelnika z reklamą
- » adExposureTime - 8.5 sek. Średnia liczba sekund oglądania reklamy przez czytelnika

Dane: Badanie PBC (okres listopad 2020 – październik 2021)

WWW.MENSHEALTH.PL

- » PV (odstony): 3 201 187
 - » UU (unikalni użytkownicy): 641 382
- statystyki 01.09.2020–30.09.2020 (Google Analytics)

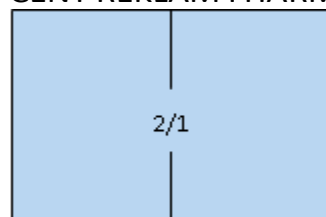
SOCIAL MEDIA



222 114 fanów

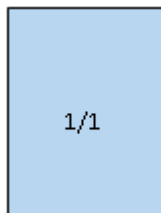
Dane z 11.2020

CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2021



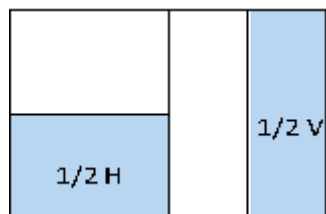
2/1

420 x 280 mm
4c 237 600 PLN (R)*
4c 295 680 PLN (A)*



1/1

210 x 280 mm
4c 145 200 PLN (R)*
4c 190 080 PLN (A)*



1/2 H

1/2 V

1/2 H – 210 x 135 mm
1/2 V – 100 x 280 mm
4c 105 600 PLN (R)*
4c 137 280 PLN (A)*

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.
(R)* - Reklama; (A)* - Advertorial

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2022	2021-12-24	2021-12-31	2022-01-21
03/2022	2022-01-21	2022-01-28	2022-02-18
04/2022	2022-02-18	2022-02-25	2022-03-18
05/2022	2022-03-25	2022-04-01	2022-04-22
06/2022	2022-04-22	2022-04-29	2022-05-20
07/2022	2022-05-20	2022-05-27	2022-06-17
08/2022	2022-06-24	2022-07-01	2022-07-22
09/2022	2022-07-22	2022-07-29	2022-08-19
10/2022	2022-08-26	2022-09-02	2022-09-23
11/2022	2022-09-23	2022-09-30	2022-10-21
12/2022	2022-10-21	2022-10-28	2022-11-18
01/2023	2022-11-18	2022-11-25	2022-12-16

JEDYNY PORADNIK DLA MĘZCZYZN

Czytelnik MH	cecha
średni wiek	34 lata
pleć – mężczyzna	88,4%
wykształcenie wyższe	40,8%
przychód 3000+ (zł netto)	43,8%
mieszkaniec miast 50 000+	38,2%
zna więcej niż jeden język obcy dobrze lub biegle	37,1%

KONSUMENT

posiada samochód (w gospodarstwie domowym)	87,6%
zamierza kupić samochód (najbliższe 24 m-ce)	56,5%
kupuje dla siebie perfumy lub wody toaletowe (ostatnie 3 m-ce)	54,6%
kupuje dla siebie kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała (ostatnie 30 dni)	79,0%
kupuje dla siebie ubrania, buty, dodatki (ostatnie 30 dni)	63,6%
Wydatki na ubrania – powyżej 100 zł (ostatnie 30 dni)	46,2%

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa X'19 –IX'20 (CCS)

