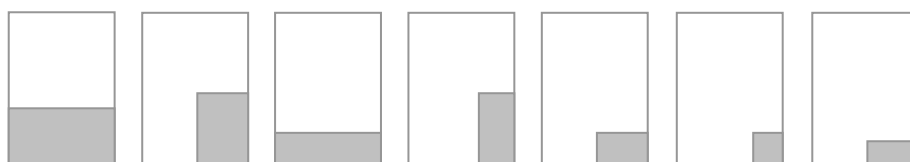


MOTOCYKL

Cennik reklam obowiązujący od 01.12.2020



Formaty	1/1	2/1	2/3	2/3	1/2	1/2	1/3
Wymiary reklam (szerokość x wysokość w mm) – po obcięciu!							
W kolumnie	188x253	402x253	188x168	120x253	92x253	188x124	60x253
Na spad	215x280	430x280	215x181	142x280	104x280	215x138	75x280
Ceny reklam w PLN (nie zawierają podatku VAT)							
Reklama	20 000	37 800	16 400	16 400	14 000	14 000	8 000
Advertorial	26 000	49 000	21 300	21 300	18 000	18 000	-



Formaty	1/3	1/4	1/4	1/8	1/8	1/16	1/16
Wymiary reklam (szerokość x wysokość w mm) – po obcięciu!							
W kolumnie	188x82	92x124	188x60	44x124	92x60	44x60	92x28
Ceny reklam w PLN (nie zawierają podatku VAT)							
Reklama	8 000	6 000	6 000	3 500	3 500	2 000	2 000

DOPLATY za lokalizacje SPECJALNE

naturalna rozkładówka: + 10%
 lokalizacja specjalna: +10 %
 reklama mniejsza niż 1/2 strony, sama na stronie: + 20%
 umieszczenie rekl. mniejszej niż 1/2 str. na prawej stronie: + 10%

OKŁADKI

II	25 600 PLN
III	21 600 PLN
IV	37 800 PLN
Wymiary : 215x280mm	

RABATY

2x – 2%	5x – 7%	8x – 12%	11x – 15%
3x – 3%	6x – 10%	9x – 13%	12x – 20%
4x – 5%	7x – 11%	10x – 14%	

TERMINY 2021

	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022
W												
Z	2020-12-18	2021-01-15	2021-02-12	2021-03-12	2021-04-09	2021-05-14	2021-06-11	2021-07-09	2021-08-13	2021-09-10	2021-10-15	2021-11-12
M	2020-12-25	2021-01-22	2021-02-19	2021-03-19	2021-04-16	2021-05-21	2021-06-18	2021-07-16	2021-08-20	2021-09-17	2021-10-22	2021-11-19
P	2021-01-15	2021-02-12	2021-03-12	2021-04-09	2021-05-07	2021-06-11	2021-07-09	2021-08-06	2021-09-10	2021-10-08	2021-11-12	2021-12-10

W - wydanie, Z - zamówienia, M – materiały, P - publikacja wydania

Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej:

1. Warunkiem publikacji reklamy (ogłoszenia) jest odesłanie potwierdzenia zamówienia na adres Zleceniobiorcy, podpisanego przez osobę upoważnioną i opieczętowanego firmową pieczęcią Zleceniodawcy.
2. Wydawca gwarantuje niezmiennosc stawek cenowych do końca roku kalendarzowego dla nieodwołalnych zamówień złożonych przed terminem zmian cen. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia).
3. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia na swój koszt wzoru oryginału (proof) i gotowej reklamy w formie elektronicznej – zgodnie z wymaganiami technicznymi i formatami reklam opisanymi w „cenniku”
4. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za szkodę powstałą w wyniku dostarczenia materiałów nieodpowiedniej jakości, dostarczenia ich z opóźnieniem lub niedostarczenia w ogóle – w wyniku czego nie doszło do publikacji reklamy (ogłoszenia). W konsekwencji zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% wartości zamówionej usługi.
5. Materiały nie będą zwracane, chyba że na specjalne życzenie Zleceniodawcy w okresie do trzech miesięcy od ostatniej publikacji.
6. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama będzie opublikowana na konkretnej, zamówionej stronie, a także tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba, że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.
7. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania i prezentowania jakichkolwiek treści lub materiałów graficznych, co do których uzna, że mogą naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich jak również są niezgodne z linią redakcyjną magazynu i wizerunkiem jego marki.
8. W przypadku zaistnienia okoliczności (zależnych lub niezależnych od Wydawcy) uniemożliwiających emisję reklamy w nieprzerwanym cyklu, Wydawca gwarantuje stosowne powtórzenie emisji reklamy, pokrywające zakres ilościowy emisji wynikających ze złożonego zamówienia.
9. Złożone zamówienie może być anulowane najpóźniej do ostatecznego terminu składania zamówień na dany numer określonego w „cenniku” jako „Terminy – zamówienia”. Zamówienie dotyczące dowolnej strony okładki magazynu nie podlega anulowaniu.
10. W razie wycofania się Zleceniodawcy ze zlecenia reklamowego w trakcie jego realizacji, Zleceniobiorca nabywa prawo do korekty rabatów, do wysokości odpowiadającej rabatowi należnemu liczbie zrealizowanych zamieszczeń reklam lub ogłoszeń – zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem.
11. Zleceniodawca przekazując Wydawcy jakiegokolwiek materiały przeznaczone do publikacji oświadcza i zapewnia, że jest wyłącznym właścicielem autorskich praw majątkowych i pokrewnych do przekazanych Motor-Pressa Polska materiałów (dalej: Materiały) jako całości i wszelkich utworów, znaków towarowych, wizerunków, wchodzących w ich skład, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i z nich korzystać, a wykorzystanie Materiałów nie będzie zagrażało i nie naruszy praw osób trzecich, w szczególności nie naruszy ich majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych (w tym praw do wizerunków) oraz zapewnia, iż zaspokoił, lub zaspokoi do dnia wydania konkretnego Materiału, związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z jego zawartością i nie istnieją przeszkody do wykorzystania Materiału zgodnie ze złożonym Zleceniem i niniejszym Regulaminem.
12. Zleceniodawca / Reklamodawca oświadcza, iż przekazana do publikacji reklama / ogłoszenie jest zgodne z prawem.
13. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych reklam i ogłoszeń. Strony wyłączają jakkolwiek odpowiedzialność Wydawcy związaną z publikacją reklamy (ogłoszenia) i jego treścią. Wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu w pełnym zakresie przewidzianym przez prawo, przejmuje na siebie Zleceniodawca. W razie wystąpienia do Wydawcy przez osobę trzecią z jakimikolwiek wnioskami, czy roszczeniami wynikającymi z faktu publikacji zamówionego ogłoszenia (reklamy), Zleceniodawca zrekompensuje Wydawcy, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Wydawcę od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu, w szczególności wstąpi w miejsce Wydawcy do wszelkich toczących się postępowań w sprawie, w tym negocjacyjnych, sądowych czy administracyjnych. W przypadku powstania podstawy do poddania w wątpliwość zapewnień Zleceniodawcy zawartych w niniejszym punkcie, Wydawca ma prawo uchylić się od swojego oświadczenia o przyjęciu zamówienia na publikację ogłoszenia, z powołaniem się na błąd istotny wywołany przez Zleceniodawcę, a dotyczący przedmiotu zamówienia.
14. Wydawca niezwłocznie po dokonaniu publikacji reklamy (ogłoszenia) wystawi i dostarczy fakturę, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty należności z niej wynikającej w terminie czternastu dni od daty otrzymania w formie przelewu na konto:
**BANK PEKAO S.A. o/Wrocław Rynek 1
nr konta: 32 1240 6814 1111 0000 4939 3330**
15. Zleceniodawca nie ma prawa do udostępniania zamawianej powierzchni osobom trzecim bez zgody Zleceniobiorcy, nawet jeśli udostępnienie takie pozostaje bez skutku dla zobowiązań Zleceniodawcy wobec Zleceniobiorcy.
16. „Poprzez zlecenie kampanii/usługi reklamowej Reklamodawca nie zyskuje dostępu do danych osobowych odbiorców przekazów reklamowych administrowanych przez Motor - Presse Polska sp. z o.o., która do świadczenia usług wykorzystywać będzie wyłącznie dane, dla których jest administratorem w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Poprzez zlecenie kampanii/ usługi reklamowej Reklamodawca nie staje się administratorem danych osobowych w odniesieniu do takich w/w danych osobowych, Reklamodawca nie zyskuje także prawa do jakiegokolwiek przetwarzania takich danych. W razie woli ich przetwarzania o ile zasad przetwarzania nie reguluje odrębna umowa zawarta pomiędzy Reklamodawcą a Motor – Presse Polska sp. z o.o., Reklamodawca zobowiązany jest do samodzielnego uzyskania tytułu prawnego do przetwarzania danych osobowych, oraz dopełnienia wszelkich warunków legalności ich przetwarzania przewidzianych w RODO.”
17. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zleceniu zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie prasowym i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.