



auto motor i sport jest uznawany za najbardziej opiniotwórczy magazyn motoryzacyjny w Polsce. Jest to pierwszy nowoczesny poradnikowy magazyn motoryzacyjny na polskim rynku, który sprawia, że życie kierowcy staje się łatwiejsze.

auto motor i sport koncentruje się na kierowcy – jego potrzebach: bezpieczeństwie, przyjemności z jazdy. Testujemy samochody, akcesoria i części zamienne. Doradzamy jak najlepiej zakupić auto. Przybliżamy technikę motoryzacyjną. Podpowiadamy jak lepiej, taniej jeździć i użytkować samochód.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 10,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik» czytelnictwo: 226 tys. (PBC, X'19 –IX'20; CCS)
- » średni nakład: 36 015 szt. (XI'19 - X'20)
- » rozpowszechnianie (średnia): 16 894 szt. (XI'19 - X'20)



NAJLEPSZE PARAMETRY JAKOŚCIOWE W GRUPIE PISM MOTORYZACYJNYCH

- » **adExposure – 19,9** Średnia liczba kontaktów czytelnika z reklamą
- » **adExposureTime - 11,5 sek.** Średnia liczba sekund oglądania reklamy przez czytelnika

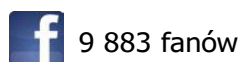
Dane: Badanie PBC (okres kwiecień 2020 – wrzesień 2020)

WWW.AUTOMOTORISPORT.PL

- » PV (odstony): 1 976 436
- » UU (unikalni użytkownicy): 514 047

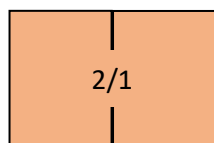
Statystyki: 01-10-2020 do 31-10-2020 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA

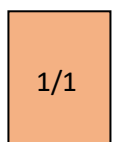


Dane z 11-2020

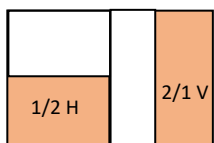
CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2021



420 x 280 mm
4c 120 000 PLN (Reklama)
4c 150 000 PLN (Advertorial)



185 x 238 mm
210 x 280 mm
4c 65 000 PLN (Reklama)
4c 85 000 PLN (Advertorial)



1/2 H – 185 x 115 mm
210 x 135 mm
1/2 V – 90 x 238 mm
100 x 280 mm
4c 48 000 PLN (Reklama)
4c 63 000 PLN (Advertorial)

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2021	2020-12-18	2020-12-25	2021-01-15
03/2021	2021-01-15	2021-01-22	2021-02-12
04/2021	2021-02-12	2021-02-19	2021-03-12
05/2021	2021-03-12	2021-03-19	2021-04-09
06/2021	2021-04-09	2021-04-16	2021-05-07
07/2021	2021-05-14	2021-05-21	2021-06-11
08/2021	2021-06-11	2021-06-18	2021-07-09
09/2021	2021-07-09	2021-07-16	2021-08-06
10/2021	2021-08-13	2021-08-20	2021-09-10
11/2021	2021-09-10	2021-09-17	2021-10-08
12/2021	2021-10-15	2021-10-22	2021-11-12
01/2022	2021-11-12	2021-11-19	2021-12-10

DORADCA KONSUMENTA

ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI



Czytelnicy AMIS to w większości mężczyźni

STRUKTURA WIEKOWA



... w wieku największej aktywności zawodowej...

ROCZNY PRZEBIEG



... 69,3% przejeżdża rocznie ponad 15 tysięcy kilometrów (średnia krajowa) ...

POSIADANE SAMOCHODY



... 97% to właściciele pojazdów z czego 39% kupiło samochód jako nowy....

PLANY ZAKUPOWE



... 44% czytelników planuje zakup samochodu w ciągu 24 miesięcy...

PLANY ZAKUPOWE CD...



... 55% czytelników planuje zakup samochodu nowego, 39% używanego a 4% jeszcze nie zdecydowało.

Źródło: Badanie „Best Cars 2020 Polska”