



**MOTOCYKL** jest miesięcznikiem wywierającym istotny wpływ na ostateczne decyzje czytelników co do wyboru marki i modelu kupowanego motocykla, sposobu finansowania zakupu, a także nabywania odpowiednich akcesoriów. **MOTOCYKL** ma wśród czytelników opinię „fachowego doradcy”; tej roli nie są w stanie zapewnić inne media.

Swoją unikalną pozycję zawdzięcza systematycznie publikowanym:

- » prezentacjom najnowszych modeli motocykli w sprzedaży w Polsce i na świecie,
- » testom motocykli realizowanych w warunkach drogowych,
- » informacjom o technice stosowanej przy budowie i serwisowaniu motocykli,
- » testom porównawczym motocykli używanych,
- » przeglądowi dostępnych na polskim rynku akcesoriów motocyklowych (m.in. testy kasków, opon, odzieży, itp.),
- » informacjom o kredytowych formach zakupu motocykli (banki, biura kapitałowe),
- » a także newsom poświęconym sportowi motocyklowemu, złotom i innym wydarzeniom, w których motocykl gra istotną rolę.

#### PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 9,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » średni nakład: 37 009 szt. (XI'19 - X'20)
- » rozpowszechnianie (średnia): 16 138 szt. (XI'19 - X'20)

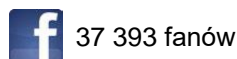
WWW.MOTOCYKL-ONLINE.PL

» PV (odslony): 1 410 553

» UU (unikalni użytkownicy): 248 559

Statystyki (średnia miesięczna) 1.05.2020–31.10.2020 (Google Analytics)

#### SOCIAL MEDIA



Dane z 11.2020

#### CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2021

2/1	430 x 280 mm 4c 37 800 PLN (Reklama) 4c 49 000 PLN (Advertorial)
1/1	183 x 242 mm 215 x 280 mm 4c 20 000 PLN (Reklama) 4c 26 000 PLN (Advertorial)
1/2 H	1/2 H – 185 x 122 mm 215 x 138 mm
1/2 V	1/2 V – 90 x 248 mm 1104 x 280 mm
	4c 14 000 PLN (Reklama) 4c 18 000 PLN (Advertorial)

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2021	2020-12-18	2020-12-25	2021-01-15
03/2021	2021-01-15	2021-01-22	2021-02-12
04/2021	2021-02-12	2021-02-19	2021-03-12
05/2021	2021-03-12	2021-03-19	2021-04-09
06/2021	2021-04-09	2021-04-16	2021-05-07
07/2021	2021-05-14	2021-05-21	2021-06-11
08/2021	2021-06-11	2021-06-18	2021-07-09
09/2021	2021-07-09	2021-07-16	2021-08-06
10/2021	2021-08-13	2021-08-20	2021-09-10
11/2021	2021-09-10	2021-09-17	2021-10-08
12/2021	2021-10-15	2021-10-22	2021-11-12
01/2022	2021-11-12	2021-11-19	2021-12-10

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

#### ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI



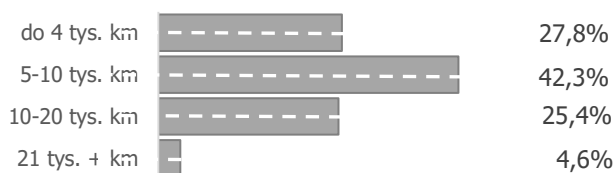
Prawie 93% czytelników to aktywni i mający wielką satysfakcję z jazdy motocyklem mężczyźni.

#### STRUKTURA WIEKOWA



Ponad 80% czytelników to ludzie w wieku najwyższej aktywności zawodowej. Osoby będące „na swoim”, dla których jazda motocyklem to wspaniały sposób spędzania wolnego czasu.

#### ROCZNY PRZEBIEG



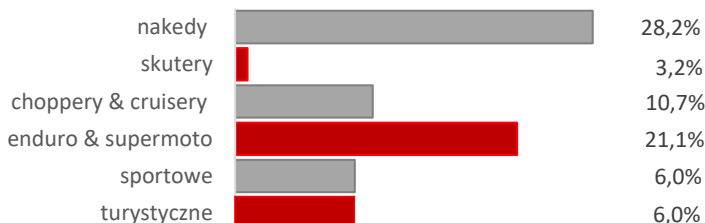
Średnio czytelnicy Motocykla przejeżdżają rocznie 7800 km.

#### POSIADANIE MOTOCYKLI



Jak wynika z przeprowadzonych badań blisko 90% naszych czytelników posiada motocykl. 20% posiada maszyny kupione jako nowe.

#### PLANY ZAKUPOWE



33% naszych czytelników deklaruje chęć zakupu motocykla w ciągu najbliższych 24 miesięcy. Czytelnicy najczęściej wskazują zainteresowanie nakedami (ponad 28%). Na kolejnych miejscach motocykle enduro (21,1%) oraz choppersy i cruisery.

Dane: Plebiscyt „Best Bikes Polska 2020”