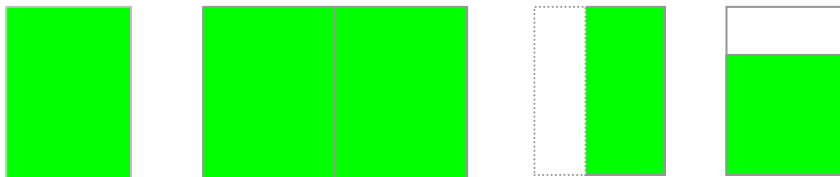
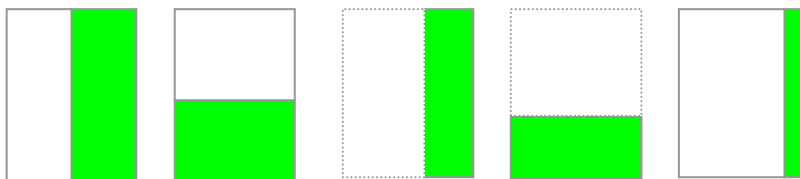


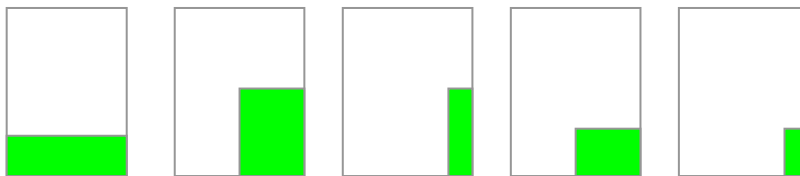
Cennik reklam obowiązujący od 01.12.2020

**ciężarówki
i autobusy**
 TESTY · TECHNIKA · TRENDY


Format	1/1	2/1	2/3 V	2/3 H
Wymiary reklam (szerokość x wysokość w mm) – po obcięciu!				
W kolumnie (mm)	-	-	112x254	170x168
Na spód (mm)	210x297	420x297	-	-
Ceny reklam w PLN netto				
Część redakcyjna (prawa)	20 000	38 000	17 000	17 000
Część redakcyjna (lewa)	18 000	-	16 000	16 000



Format	1/2 V	1/2 H	1/3 V	1/3 H	1/4 V
Wymiary reklam (szerokość x wysokość w mm) – po obcięciu!					
W kolumnie (mm)	83x254	170x125	53x254	170x82	40x254
Na spód (mm)	103x297	210x144	-	-	-
Ceny reklam w PLN netto					
Część redakcyjna (prawa)	14 000	14 000	10 000	10 000	-
Część redakcyjna (lewa)	13 000	13 000	9 000	9 000	-



Format	1/4 H	1/4 T	1/8 V	1/8 T	1/16
Wymiary reklam (szerokość x wysokość w mm) – po obcięciu!					
W kolumnie (mm)	170x60	83x125	40x125	83x60	40x60
Na spód (mm)	-	-	-	-	-
Ceny reklam w PLN netto					
Część redakcyjna (prawa)	-	-	-	-	-
Część redakcyjna (lewa)	-	-	-	-	-
Część rynkowa	6 000	6 000	5 600	5 600	3 600

Okładki	Rabaty	Dopłaty
II 32 000	2x1 5%	- lokalizacja specjalna +10%
III 28 000	4x1 10%	- naturalna rozkładówka +10%
IV 38 000	6-9x1 15%	- pierwsza rozkładówka w piśmie +10%
Wymiary: 210x297mm	9-12x1 18%	- reklama mała sama na stronie +10% (od 2/3 do 1/3 str.)

Wydanie	Zamówienia	Materiały	Publikacje
01-02/2021	2021-01-01	2021-01-08	2021-02-03
03-04/2021	2021-03-05	2021-03-12	2021-04-07
05-06/2021	2021-04-23	2021-04-30	2021-05-26
07-08/2021	2021-06-18	2021-06-25	2021-07-21
09-10/2021	2021-08-20	2021-08-27	2021-09-22
11-12/2021	2021-10-29	2021-11-05	2021-12-01

Dział Reklamy Motor Presse Polska:

Tel: (+71)780-66-11, fax: (+71)780-66-12,

 e-mail: reklama@mpp.pl

Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej:

1. Warunkiem publikacji reklamy (ogłoszenia) jest odesłanie potwierdzenia zamówienia na adres Zleceniobiorcy, podpisanego przez osobę upoważnioną i opieczętowanego firmową pieczęcią Zleceniodawcy.
2. Wydawca gwarantuje niezmiennosc stawek cenowych do końca roku kalendarzowego dla nieodwołalnych zamówień złożonych przed terminem zmian cen. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia).
3. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia na swój koszt wzoru oryginału (proof) i gotowej reklamy w formie elektronicznej – zgodnie z wymaganiami technicznymi i formatami reklam opisanymi w „cenniku”
4. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za szkodę powstałą w wyniku dostarczenia materiałów nieodpowiedniej jakości, dostarczenia ich z opóźnieniem lub niedostarczenia w ogóle – w wyniku czego nie doszło do publikacji reklamy (ogłoszenia). W konsekwencji zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% wartości zamówionej usługi.
5. Materiały nie będą zwracane, chyba że na specjalne życzenie Zleceniodawcy w okresie do trzech miesięcy od ostatniej publikacji.
6. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama będzie opublikowana na konkretnej, zamówionej stronie, a także tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba, że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.
7. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania i prezentowania jakichkolwiek treści lub materiałów graficznych, co do których uzna, że mogą naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich jak również są niezgodne z linią redakcyjną magazynu i wizerunkiem jego marki.
8. W przypadku zaistnienia okoliczności (zależnych lub niezależnych od Wydawcy) uniemożliwiających emisję reklamy w nieprzerwanym cyklu, Wydawca gwarantuje stosowne powtórzenie emisji reklamy, pokrywające zakres ilościowy emisji wynikających ze złożonego zamówienia.
9. Złożone zamówienie może być anulowane najpóźniej do ostatecznego terminu składania zamówień na dany numer określonego w „cenniku” jako „Terminy – zamówienia”. Zamówienie dotyczące dowolnej strony okładki magazynu nie podlega anulowaniu.
10. W razie wycofania się Zleceniodawcy ze zlecenia reklamowego w trakcie jego realizacji, Zleceniobiorca nabywa prawo do korekty rabatów, do wysokości odpowiadającej rabatowi należnemu liczbie zrealizowanych zamieszczeń reklam lub ogłoszeń – zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem.
11. Zleceniodawca przekazując Wydawcy jakiegokolwiek materiały przeznaczone do publikacji oświadcza i zapewnia, że jest wyłącznym właścicielem autorskich praw majątkowych i pokrewnych do przekazanych Motor-Pressa Polska materiałów (dalej: Materiały) jako całości i wszelkich utworów, znaków towarowych, wizerunków, wchodzących w ich skład, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i z nich korzystać, a wykorzystanie Materiałów nie będzie zagrażało i nie naruszy praw osób trzecich, w szczególności nie naruszy ich majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych (w tym praw do wizerunków) oraz zapewnia, iż zaspokoił, lub zaspokoi do dnia wydania konkretnego Materiału, związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z jego zawartością i nie istnieją przeszkody do wykorzystania Materiału zgodnie ze złożonym Zleceniem i niniejszym Regulaminem.
12. Zleceniodawca / Reklamodawca oświadcza, iż przekazana do publikacji reklama / ogłoszenie jest zgodne z prawem.
13. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych reklam i ogłoszeń. Strony wyłączają jakąkolwiek odpowiedzialność Wydawcy związaną z publikacją reklamy (ogłoszenia) i jego treścią. Wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu w pełnym zakresie przewidzianym przez prawo, przejmuje na siebie Zleceniodawca. W razie wystąpienia do Wydawcy przez osobę trzecią z jakimikolwiek wnioskami, czy roszczeniami wynikającymi z faktu publikacji zamówionego ogłoszenia (reklamy), Zleceniodawca zrekompensuje Wydawcy, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Wydawcę od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu, w szczególności wstąpi w miejsce Wydawcy do wszelkich toczących się postępowań w sprawie, w tym negocjacyjnych, sądowych czy administracyjnych. W przypadku powstania podstawy do poddania w wątpliwość zapewnień Zleceniodawcy zawartych w niniejszym punkcie, Wydawca ma prawo uchylić się od swojego oświadczenia o przyjęciu zamówienia na publikację ogłoszenia, z powołaniem się na błąd istotny wywołany przez Zleceniodawcę, a dotyczący przedmiotu zamówienia.
14. Wydawca niezwłocznie po dokonaniu publikacji reklamy (ogłoszenia) wystawi i dostarczy fakturę, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty należności z niej wynikającej w terminie czternastu dni od daty otrzymania w formie przelewu na konto:
BANK PEKAO S.A. o/Wrocław Rynek 1
nr konta: 32 1240 6814 1111 0000 4939 3330
15. Zleceniodawca nie ma prawa do udostępniania zamawianej powierzchni osobom trzecim bez zgody Zleceniobiorcy, nawet jeśli udostępnienie takie pozostaje bez skutku dla zobowiązań Zleceniodawcy wobec Zleceniobiorcy.
16. „Poprzez zlecenie kampanii/usługi reklamowej Reklamodawca nie zyskuje dostępu do danych osobowych odbiorców przekazów reklamowych administrowanych przez Motor - Presse Polska sp. z o.o., która do świadczenia usług wykorzystywać będzie wyłącznie dane, dla których jest administratorem w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Poprzez zlecenie kampanii/ usługi reklamowej Reklamodawca nie staje się administratorem danych osobowych w odniesieniu do takich w/w danych osobowych, Reklamodawca nie zyskuje także prawa do jakiegokolwiek przetwarzania takich danych. W razie woli ich przetwarzania o ile zasad przetwarzania nie reguluje odrębna umowa zawarta pomiędzy Reklamodawcą a Motor – Presse Polska sp. z o.o., Reklamodawca zobowiązany jest do samodzielnego uzyskania tytułu prawnego do przetwarzania danych osobowych, oraz dopełnienia wszelkich warunków legalności ich przetwarzania przewidzianych w RODO.”
17. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zleceniu zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie prasowym i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.