



**auto motor i sport** jest uznawany za najbardziej opiniotwórczy magazyn motoryzacyjny w Polsce. Jest to pierwszy nowoczesny poradnikowy magazyn motoryzacyjny na polskim rynku, który sprawia, że życie kierowcy staje się łatwiejsze.

**auto motor i sport** koncentruje się na kierowcy – jego potrzebach: bezpieczeństwie, przyjemności z jazdy. Testujemy samochody, akcesoria i części zamienne. Doradzamy jak najlepiej zakupić auto. Przybliżamy technikę motoryzacyjną. Podpowiadamy jak lepiej, taniej jeździć i użytkować samochód.

**PODSTAWOWE DANE**

- » cena egzemplarzowa: 10,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik» czytelnictwo: 317 tys. (PBC, IV'19 -III 2020; CCS)
- » średni nakład: 39 667 szt. (I-XII 2019)
- » rozpowszechnianie (średnia): 20 047 szt. (I-XII 2019)



**NAJLEPSZE PARAMETRY JAKOŚCIOWE W GRUPIE PISM MOTORYZACYJNYCH**

- » **adExposure - 18** Średnia liczba kontaktów czytelnika z reklamą
- » **adExposureTime - 10,5 sek.** Średnia liczba sekund oglądania reklamy przez czytelnika

Dane: Badanie PBC (okres kwiecień 2019 – marzec 2020)

**WWW.AUTOMOTORISPORT.PL**

- » PV (odstony): 1 628 910
  - » UU (unikalni użytkownicy): 416 059
- Statystyki: 01-05-2020 do 31-05-2020 (Google Analytics)

**SOCIAL MEDIA**

9 201 fanów

Dane z 03-2020

**CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2020**

	420 x 280 mm 4c 120 000 PLN
	185 x 238 mm 210 x 280 mm 4c 65 000 PLN
	1/2 H – 185 x 115 mm 210 x 135 mm 1/2 V – 90 x 238 mm 100 x 280 mm 4c 38 000 PLN

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2020	2019-12-20	2019-12-27	2020-01-17
03/2020	2020-01-17	2020-01-24	2020-02-14
04/2020	2020-02-14	2020-02-21	2020-03-13
05/2020	2020-03-13	2020-03-20	2020-04-10
06/2020	2020-04-10	2020-04-17	2020-05-08
07/2020	2020-05-15	2020-05-22	2020-06-12
08/2020	2020-06-12	2020-06-19	2020-07-10
09/2020	2020-07-10	2020-07-17	2020-08-07
10/2020	2020-08-14	2020-08-21	2020-09-11
11/2020	2020-09-11	2020-09-18	2020-10-09
12/2020	2020-10-16	2020-10-23	2020-11-13
01/2021	2020-11-13	2020-11-20	2020-12-11

**ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI**



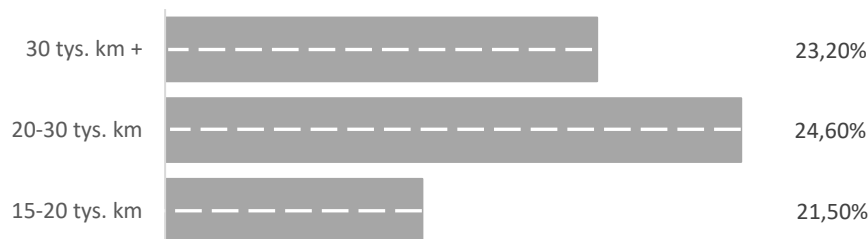
Czytelnicy AMIS to w większości mężczyźni

**STRUKTURA WIEKOWA**



... w wieku największej aktywności zawodowej...

**ROCZNY PRZEBIEG**



... 69,3% przejeżdża rocznie ponad 15 tysięcy kilometrów (średnia krajowa) ...

**POSIADANE SAMOCHODY**



... 97% to właściciele pojazdów z czego 39% kupiło samochód jako nowy....

**PLANY ZAKUPOWE**



... 44% czytelników planuje zakup samochodu w ciągu 24 miesięcy...

**PLANY ZAKUPOWE CD...**



... 55% czytelników planuje zakup samochodu nowego, 39% używanego a 4% jeszcze nie zdecydowało.

Źródło: Badanie „Best Cars 2020 Polska”