

NAJWIĘKSZY NA ŚWIECIE MAGAZYN DLA BIEGACZY



Runner's World pomaga, doradza i motywuje biegaczy w różnym wieku i o różnych możliwościach. Chcemy by ludzie kochali bieganie i dzięki temu byli zdrowsi, sprawniejsi i osiągnęli wszystko co zaplanują. Zarówno na trasie jak i w życiu.

Runner's World jest dwumiesięcznikiem typu service-magazine.

W każdym wydaniu piszemy nie tylko co robić, ale również jak:

- » jak trenować
- » jak bić własne rekordy
- » jak lepiej się odżywiać
- » jak żyć dłużej

PODSTAWOWE DANE

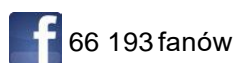
- » cena egzemplarzowa: 12,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: dwumiesięcznik
- » średni nakład: 23 333 szt. (I- XII 2019)
- » rozpowszechnianie (średnia): 13 715 szt. (I-XII 2019)



WWW.RUNNERS-WORLD.PL

- » PV (odstony): 2 394 149
 - » UU (unikalni użytkownicy): 264 589
- statystyki 1.04.2020–30.04.2020 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA



Dane z 05.2020

CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2020

2/1	4c 53 000 PLN
1/1	200 x 265 mm 4c 30 000 PLN
1/2 H	1/2 H – 200 x 125 mm 1/2 V – 98 x 265 mm 4c 22 000 PLN
1/2 V	

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienie	materiały	publikacja
03-04/2020	2020-01-31	2020-02-07	2020-02-28
05-06/2020	2020-03-27	2020-04-03	2020-04-24
07-08/2020	2020-05-29	2020-06-05	2020-06-26
09-10/2020	2020-07-24	2020-07-31	2020-08-21
11-12/2020	2020-09-25	2020-10-02	2020-10-23
01-02/2021	2020-11-27	2020-12-04	2020-12-25

NAJWIĘKSZY NA ŚWIECIE MAGAZYN DLA BIEGACZY

Płeć

mężczyźni	76%
kobiety	24%

Wiek

poniżej 15	1%
15-19	8%
20-29	43%
30-39	36%
40-49	10%
ponad 50	2%

Od jak dawna biegasz?

mniej niż 6 miesięcy	20%
6-12 miesięcy	18%
1-2 lata	26%
2-5 lat	28%
5-10 lat	5%
dłużej niż 10 lat	3%

Jak często biegasz?

nieregularnie	6%
1-3 w tygodniu	45%
4-6 w tygodniu	46%
codziennie	3%

Z jakiego powodu biegasz?

by poprawić kondycję	71%
by pozbyć się stresu	52%
by przygotować się do zawodów	31%
by lepiej się czuć	56%
by zrzucić nadwagę	47%
bieg jest elementem treningu innej dyscypliny	9%
by poznać swoje możliwości	40%

Dochód gospodarstwa domowego/m-c

do 5000 PLN	45%
5000-8000 PLN	30%
8000-12500 PLN	15%
12500-16500 PLN	7%
ponad 16500 PLN	3%

Ile par butów sportowych kupujesz rocznie?

1	59%
2	30%
3	8%
4+	3%



Źródło: Runner's World survey 2015