



MOTOCYKL jest miesięcznikiem wywierającym istotny wpływ na ostateczne decyzje czytelników co do wyboru marki i modelu kupowanego motocykla, sposobu finansowania zakupu, a także nabywania odpowiednich akcesoriów. MOTOCYKL ma wśród czytelników opinię „fachowego doradcy”; tej roli nie są w stanie zapewnić inne media.

Swoją unikalną pozycję zawdzięcza systematycznie publikowanym:

- » prezentacjom najnowszych modeli motocykli w sprzedaży w Polsce i na świecie,
- » testom motocykli realizowanym w warunkach drogowych,
- » informacjom o technice stosowanej przy budowie i serwisowaniu motocykli,
- » testom porównawczym motocykli używanych,
- » przeglądom dostępnych na polskim rynku akcesoriów motocyklowych (m.in. testy kasków, opon, odzieży, itp.),
- » informacjom o kredytowych formach zakupu motocykli (banki, biura kapitałowe),

a także newsom poświęconym sportowi motocyklowemu, złotom i innym wydarzeniom, w których motocykl gra istotną rolę.

#### PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 8,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » średni nakład: 39 537 szt. (IV'19 - III'20)
- » rozpowszechnianie (średnia): 18 284 szt. (IV'19 - III'20)

WWW.MOTOCYKL-ONLINE.PL

» PV (odsłony): 1 986 804

» UU (unikalni użytkownicy): 323 744

statystyki 1.05.2020–31.05.2020 (Google Analytics)

#### SOCIAL MEDIA



37 002 fanów

Dane z 05.2020

#### CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2020

2/1	430 x 280 mm 4c 37 800 PLN
1/1	183 x 242 mm 215 x 280 mm 4c 20 000 PLN
1/2 H	1/2 H – 185 x 122 mm 215 x 138 mm 1/2 V – 90 x 248 mm 1104 x 280 mm 4c 14 000 PLN

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2020	2019-12-20	2019-12-27	2020-01-17
03/2020	2020-01-17	2020-01-24	2020-02-14
04/2020	2020-02-14	2020-02-21	2020-03-13
05/2020	2020-03-13	2020-03-20	2020-04-10
06/2020	2020-04-10	2020-04-17	2020-05-08
07/2020	2020-05-15	2020-05-22	2020-06-12
08/2020	2020-06-12	2020-06-19	2020-07-10
09/2020	2020-07-10	2020-07-17	2020-08-07
10/2020	2020-08-14	2020-08-21	2020-09-11
11/2020	2020-09-11	2020-09-18	2020-10-09
12/2020	2020-10-16	2020-10-23	2020-11-13
01/2021	2020-11-13	2020-11-20	2020-12-11

### DORADCA KONSUMENTA

#### ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI



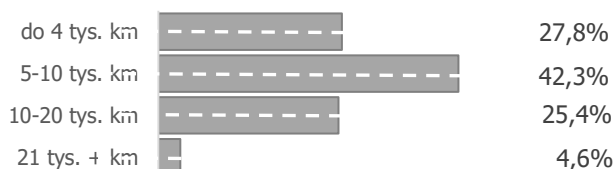
Prawie 93% czytelników to aktywni i mający wielką satysfakcję z jazdy motocyklem mężczyźni.

#### STRUKTURA WIEKOWA



Ponad 80% czytelników to ludzie w wieku najwyższej aktywności zawodowej. Osoby będące „na swoim”, dla których jazda motocyklem to wspaniały sposób spędzania wolnego czasu.

#### ROCZNY PRZEBIEG



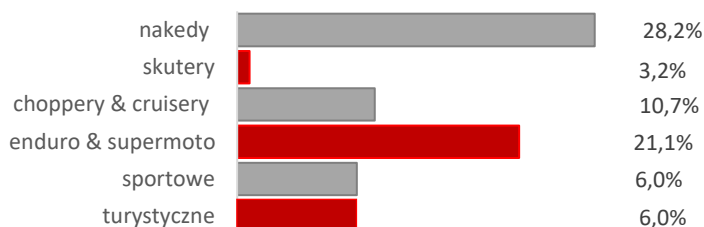
Średnio czytelnicy Motocykla przejeżdżają rocznie 7800 km.

#### POSIADANIE MOTOCYKLI



Jak wynika z przeprowadzonych badań blisko 90% naszych czytelników posiada motocykl. 20% posiada maszyny kupione jako nowe.

#### PLANY ZAKUPOWE



33% naszych czytelników deklaruje chęć zakupu motocykla w ciągu najbliższych 24 miesięcy. Czytelnicy najczęściej wskazują zainteresowanie nakedami (ponad 28%). Na kolejnych miejscach motocykle enduro (21,1%) oraz choppersy i cruisery.

Dane: Plebiscyt „Best Bikes Polska 2020”