

JEDYNY LIFESTYLLOWY PORADNIK DLA NOWOCZESNYCH KOBIECI



Co sprawia, że Women's Health jest najszybciej rozwijającym się kobiecym magazynem lifestylowym w Polsce i na świecie? Pewność Czytelniczek, że wewnątrz każdego numeru znajdą inspirację do działania, do wprowadzania pozytywnych zmian w swoim życiu, do brania spraw w swoje ręce. Świat Women's Health jest światem młodych, ambitnych kobiet, które chcą same decydować o sobie i swoim życiu, ale szukają motywacji i sprawdzonych porad. Znajdują w WH starszą, bardziej doświadczoną koleżankę, która rozstrzygnie uczuciowe rozterki, doradzi w sprawach stylu i urody, z którą chodzi się ćwiczyć na siłowni i staje razem w kuchni, by ugotować coś pysznego. To jest właśnie tajemnica sukcesu Women's Health - partnerstwo i kompetencje.

Magazyn został stworzony w 2005 podbijając najbardziej konkurencyjny rynek prasy w Ameryce. O tego czasu doczekał się 27 edycji ukazujących się w 52 krajach świata.

### PODSTAWOWE DANE

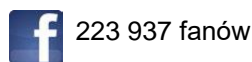
- » cena egz.: 7,99 PLN
- » średni nakład: 74 772 szt.\*
- » średnia sprzedaż: 35 880 szt.\*
- » czytelnictwo: 463 tys. \*\*
- » dystrybucja: Polska

\*dane: ZKDP (I – XII'18 r.) \*\* dane: PBC I – XII'18 r. (CCS)

### WWW.WOMENSHEALTH.PL

- » PV (odslony): 2 553 733
  - » UU (unikalni użytkownicy): 416 087
- statystyki 01.01.2019–31.01.2019 (Google Analytics)

### SOCIAL MEDIA



Dane z 04.2019

### CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2019

2/1	4c 180 000 PLN
1/1	210 x 280 mm 4c 110 000 PLN
1/2 H	1/2 H – 210 x 135 mm 1/2 V – 100 x 280 mm 4c 58 000 PLN
1/2 V	

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
03/2019	2019-01-11	2019-01-18	2019-02-08
04/2019	2019-02-08	2019-02-15	2019-03-08
05/2019	2019-03-15	2019-03-22	2019-04-12
06/2019	2019-04-12	2019-04-19	2019-05-10
7-8/2019	2019-05-17	2019-05-24	2019-06-14
09/2019	2019-07-12	2019-07-19	2019-08-09
10/2019	2019-08-16	2019-08-23	2019-09-13
11/2019	2019-09-13	2019-09-20	2019-10-11
12/2019	2019-10-11	2019-10-18	2019-11-08
1-2/2020	2019-11-08	2019-11-15	2019-12-06

JEDYNY LIFESTYLOWY PORADNIK DLA NOWOCZESNYCH KOBIEC



<b>Czytelniczka Women's Health</b>	<b>cecha</b>
średni wiek	33 lata
pleć - kobieta	87,4%
wykształcenie wyższe	47,1%
przychód miesięczny czytelniczki 2751+ (netto)	56,7%
manager, specjalista, właściciel firmy	29,6%
mieszkanca miast 50 000+	<b>59,5%*</b>
zna 1 język obcy	<b>47,3%*</b>

### **Konsumentka**

wydaje na kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała (+100 zł ostatnie 30 dni)	18,1%**
zakup ubrań damskich (ostatnie 12 m-cy)	64,5%
zakup bielizny damskiej (ostatnie 12 m-cy)	57,1%
zakup butów (ostatnie 12 m-cy)	65,4%
zamiar kupna samochodu (najbliższe 24 m-ce)	<b>18,6%*</b>

### **Czas wolny**

uprawia sport	22,9%
spotyka się z przyjaciółmi	52,0%
wyjeżdża na wakacje (ostatnie 12 m-cy)	64,8%

### **Opinie**

wydaje dużo pieniędzy na własne kosmetyki i artykuły higieny osobistej	33,9%
kupowanie ubrań sprawia jej przyjemność przed zakupem nowych rzeczy pyta innych o radę	<b>45,9%*</b>
lubi być na bieżąco z najnowszą modą	37,2%

\* najwyższa wartość cechy w segmencie luksusowych pism kobiecych.  
Źródło: Target Group Index - Polskie Badania Czytelnictwa I - XII 2018 (SCPW)  
\*\* Polskie Badania Czytelnictwa I - XII 2018 (SCPW)