



MOTOCYKL jest miesięcznikiem wywierającym istotny wpływ na ostateczne decyzje czytelników co do wyboru marki i modelu kupowanego motocykla, sposobu finansowania zakupu, a także nabywania odpowiednich akcesoriów. MOTOCYKL ma wśród czytelników opinię „fachowego doradcy”; tej roli nie są w stanie zapewnić inne media.

Swoją unikalną pozycję zawdzięcza systematycznie publikowanym:

- » prezentacjom najnowszych modeli motocykli w sprzedaży w Polsce i na świecie,
- » testom motocykli realizowanym w warunkach drogowych,
- » informacjom o technice stosowanej przy budowie i serwisowaniu motocykli,
- » testom porównawczym motocykli używanych,
- » przeglądom dostępnych na polskim rynku akcesoriów motocyklowych (m.in. testy kasków, opon, odzieży, itp.),
- » informacjom o kredytowych formach zakupu motocykli (banki, biura kapitałowe), a także newsom poświęconym sportowi motocyklowemu, złotom i innym wydarzeniom, w których motocykl gra istotną rolę.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 8,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » średni nakład: 40 000 szt. (I - X'18)
- » średnia sprzedaż: 20 007 szt. (I - X'18)

WWW.MOTOCYKL-ONLINE.PL

» PV (odsłony): 652 412

» UU (unikalni użytkownicy): 124 485

statystyki 1.08.2018–31.08.2018 (Google Analytics)

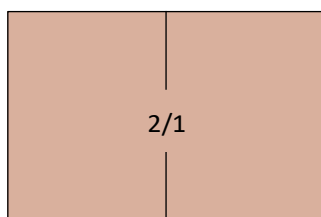
SOCIAL MEDIA



33 673 fanów

Dane z 09.2018

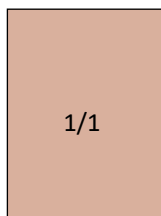
CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2019



2/1

430 x 280 mm

4c 37 800 PLN

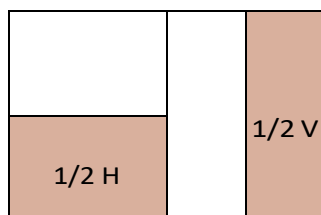


1/1

183 x 242 mm

215 x 280 mm

4c 20 000 PLN



1/2 H

1/2 V

1/2 H – 185 x 122 mm

215 x 138 mm

1/2 V – 90 x 248 mm

1104 x 280 mm

4c 11 000 PLN

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2019	2018-12-14	2018-12-21	2019-01-11
03/2019	2019-01-11	2019-01-18	2019-02-08
04/2019	2019-02-08	2019-02-15	2019-03-08
05/2019	2019-03-15	2019-03-22	2019-04-12
06/2019	2019-04-12	2019-04-19	2019-05-10
07/2019	2019-05-17	2019-05-24	2019-06-14
08/2019	2019-06-14	2019-06-21	2019-07-12
09/2019	2019-07-12	2019-07-19	2019-08-09
10/2019	2019-08-16	2019-08-23	2019-09-13
11/2019	2019-09-13	2019-09-20	2019-10-11
12/2019	2019-10-11	2019-10-18	2019-11-08
01/2020	2019-11-08	2019-11-15	2019-12-06

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI



93% czytelników to aktywni i mający wielką satysfakcję z jazdy motocyklem mężczyźni.

STRUKTURA WIEKOWA



Ponad 84% czytelników to ludzie w wieku najwyższej aktywności zawodowej. Osoby będące „na swoim”, dla których jazda motocyklem to wspaniały sposób spędzania wolnego czasu.

ROCZNY PRZEBIEG



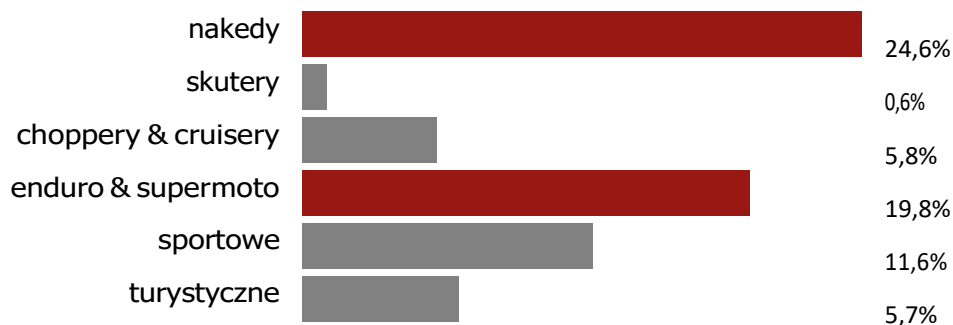
Średnio czytelnicy Motocykla przejeżdżają rocznie 8600 km.

POSIADANIE MOTOCYKLI



Jak wynika z przeprowadzonych badań blisko 90% naszych czytelników posiada motocykl. Ponad 20% posiada maszyny kupione jako nowe.

PLANY ZAKUPOWE



36% naszych czytelników deklaruje chęć zakupu motocykla w ciągu najbliższych 24 miesięcy. Czytelnicy najczęściej wskazują zainteresowanie nakedami (ponad 24%). Na kolejnych miejscach motocykle enduro (19,8%) oraz sportowe i turystyczne.

Źródło: badanie „BEST BIKES 2018”.