

JEDYNY PORADNIK DLA MĘZCZYZN



Men's Health jest magazynem dla aktywnych, wykształconych i dobrze sytuowanych mężczyzn, którzy są zorientowani na sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Men's Health co miesiąc daje czytelnikom sprawdzone patenty, rady, które wpływają pozytywnie na ich jakość życia, zdrowie oraz satysfakcję.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 10,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » czytelnictwo: 572 tys. (PBC, X'17 – IX'18; CCS)
- » średni nakład: 71 168 szt. (VIII'17 – VII'18; ZKDP)
- » średnia sprzedaż: 30 701 szt. (VIII'17 – VII'18; ZKDP)




Najlepiej sprzedający się miesięcznik dla mężczyzn w Polsce


WWW.MENSHEALTH.PL

- » PV (odsłony): 3 352 149
- » UU (unikalni użytkownicy): 432 586

statystyki 1.08.2018–31.08.2018 (Google Analytics)

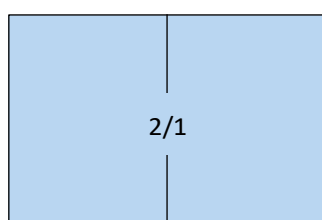
SOCIAL MEDIA

 230 449 fanów

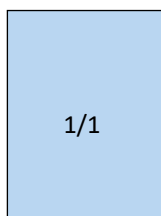
 1 880 fanów

Dane z 09.2018

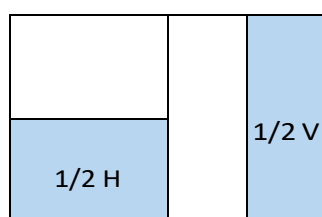
CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2019



4c 180 000 PLN



210 x 280 mm
4c 110 000 PLN



1/2 H – 210 x 135 mm
1/2 V – 100 x 280 mm
4c 58 000 PLN

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2019	2018-12-21	2018-12-28	2019-01-18
03/2019	2019-01-18	2019-01-25	2019-02-15
04/2019	2019-02-15	2019-02-22	2019-03-15
05/2019	2019-03-22	2019-03-29	2019-04-19
06/2019	2019-04-19	2019-04-26	2019-05-17
07/2019	2019-05-24	2019-05-31	2019-06-21
08/2019	2019-06-21	2019-06-28	2019-07-19
09/2019	2019-07-19	2019-07-26	2019-08-16
10/2019	2019-08-23	2019-08-30	2019-09-20
11/2019	2019-09-20	2019-09-27	2019-10-18
12/2019	2019-10-18	2019-10-25	2019-11-15
01/2020	2019-11-15	2019-11-22	2019-12-13

JEDYNY PORADNIK DLA MĘŻCZYŹN

Czytelnik MH	cecha
--------------	-------

średni wiek	33 lata
-------------	---------

płeć – mężczyzna	93,7%
------------------	-------

wykształcenie wyższe	52,9%*
----------------------	--------

przychód 2500+ (zł netto)	70,4%*
---------------------------	--------

manager, specjalista, właściciel firmy	26,2%
--	-------

mieszkaniec miast 50 000+	58,9%*
---------------------------	--------

zna jeden język obcy dobrze lub biegle	40,9%
--	-------

Konsument:

posiada 1 samochód	51,3%*
--------------------	--------

zamierza kupić samochód (najbliższe 24 m-ce)	15,7%
--	-------

robienie zakupów sprawia mu przyjemność	39,9%*
---	--------

kupuje ubrania męskie (ostatnie 12 m-cy)	55,5%*
--	--------

Czas wolny:

chodzi do kina (ostatnie 12 m-cy)	55,6%
-----------------------------------	-------

wyjeżdża na wakacje (ostatnie 12 m-cy)	52,3%
--	-------

spotyka się z przyjaciółmi	35,5%
----------------------------	-------

uprawia sport	30,9%
---------------	-------

Opinie:

znana marka nadaje osobie styl	41,7%
--------------------------------	-------

wierzy ekspertom	41,7%*
------------------	--------

lubi być na bieżąco z najnowszą modą	34,1%*
--------------------------------------	--------



* najwyższa wartość cechy w segmencie pism męskich.

Źródło: Target Group Index - Polskie Badania Czytelnictwa VII 2017 – VI 2018 (SCPW)