

JEDYNY LIFESTYLOWY PORADNIK DLA NOWOCZESNYCH KOBIEC



Co sprawia, że Women's Health jest najszybciej rozwijającym się kobiecym magazynem lifestylowym w Polsce i na świecie? Pewność Czytelniczek, że wewnątrz każdego numeru znajdą inspirację do działania, do wprowadzania pozytywnych zmian w swoim życiu, do brania spraw w swoje ręce. Świat Women's Health jest światem młodych, ambitnych kobiet, które chcą same decydować o sobie i swoim życiu, ale szukają motywacji i sprawdzonych porad. Znajdują w WH starszą, bardziej doświadczoną koleżankę, która rozstrzygnie uczuciowe rozterki, doradzi w sprawach stylu i urody, z którą chodzi się ćwiczyć na siłowni i staje razem w kuchni, by ugotować coś pysznego. To jest właśnie tajemnica sukcesu Women's Health - partnerstwo i kompetencje.

Magazyn został stworzony w 2005 podbijając najbardziej konkurencyjny rynek prasy w Ameryce. O tego czasu doczekał się 27 edycji ukazujących się w 52 krajach świata.

### PODSTAWOWE DANE

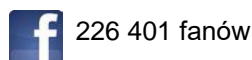
- » cena egz.: 7,99 PLN
- » średni nakład: 81 719 szt.\*
- » średnia sprzedaż: 40 662 szt.\*
- » czytelnictwo: 401 tys.\*\*
- » dystrybucja: Polska

\*dane: ZKDP (IX'17 r. – VII'18 r.) \*\* dane: PBC X'17 – IX'18 r. (CCS)

### WWW.WOMENSHEALTH.PL

- » PV (odslony): 2 658 536
  - » UU (unikalni użytkownicy): 344 361
- statystyki 01.08.2018–31.08.2018 (Google Analytics)

### SOCIAL MEDIA



Dane z 09.2018

### CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2019

2/1	4c 180 000 PLN
1/1	210 x 280 mm 4c 110 000 PLN
1/2 H	1/2 H – 210 x 135 mm 1/2 V – 100 x 280 mm 4c 58 000 PLN
1/2 V	

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
03/2019	2019-01-11	2019-01-18	2019-02-08
04/2019	2019-02-08	2019-02-15	2019-03-08
05/2019	2019-03-15	2019-03-22	2019-04-12
06/2019	2019-04-12	2019-04-19	2019-05-10
7-8/2019	2019-05-17	2019-05-24	2019-06-14
09/2019	2019-07-12	2019-07-19	2019-08-09
10/2019	2019-08-16	2019-08-23	2019-09-13
11/2019	2019-09-13	2019-09-20	2019-10-11
12/2019	2019-10-11	2019-10-18	2019-11-08
1-2/2020	2019-11-08	2019-11-15	2019-12-06

JEDYNY LIFESTYLOWY PORADNIK DLA NOWOCZESNYCH KOBIET



### Czytelniczka Women's Health

### cecha

średni wiek	30 lat
pleć - kobieta	92,8%
wykształcenie wyższe	67,0%
przychód miesięczny czytelniczki 2501+ (netto)	48,9%
manager, specjalista, właściciel firmy	30,3%
mieszkanca miast 50 000+	51,9%
zna 1 język obcy	48,9%

### Konsumentka

wydaje na kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała (+100 zł ostatnie 30 dni)	21,4%**
zakup ubrań damskich (ostatnie 12 m-cy)	68,9%
zakup bielizny damskiej (ostatnie 12 m-cy)	64,0%
zakup butów (ostatnie 12 m-cy)	71,7%
zamiar kupna samochodu (najbliższe 24 m-ce)	17,9%*

### Czas wolny

uprawia sport	19,7%
spotyka się z przyjaciółmi	51,8%
wyjeżdża na wakacje (ostatnie 12 m-cy)	58,9%

### Opinie

wydaje dużo pieniędzy na własne kosmetyki i artykuły higieny osobistej	31,8%
kupowanie ubrań sprawia jej przyjemność	52,3%
chęć, by uważano ją za osobę zwracającą uwagę na modę	37,4%*
lubi być na bieżąco z najnowszą modą	38,6%

\* najwyższa wartość cechy w segmencie luksusowych pism kobiecych.  
Źródło: Target Group Index - Polskie Badania Czytelnictwa VII 2017 - VI 2018 (SCPW)  
\*\* Polskie Badania Czytelnictwa VII 2017 - VI 2018 (SCPW)