

JEDYNY LIFESTYLÓWY PORADNIK DLA NOWOCZESNYCH KOBIECI



Co sprawia, że Women's Health jest najszybciej rozwijającym się kobiecym magazynem lifestylowym w Polsce i na świecie? Pewność Czytelniczek, że wewnątrz każdego numeru znajdą inspirację do działania, do wprowadzania pozytywnych zmian w swoim życiu, do brania spraw w swoje ręce. Świat Women's Health jest światem młodych, ambitnych kobiet, które chcą same decydować o sobie i swoim życiu, ale szukają motywacji i sprawdzonych porad. Znajdują w WH starszą, bardziej doświadczoną koleżankę, która rozstrzygnie uczuciowe rozterki, doradzi w sprawach stylu i urody, z którą chodzi się ćwiczyć na siłowni i staje razem w kuchni, by ugotować coś pysznego. To jest właśnie tajemnica sukcesu Women's Health - partnerstwo i kompetencje.

Magazyn został stworzony w 2005 podbijając najbardziej konkurencyjny rynek prasy w Ameryce. O tego czasu doczekał się 27 edycji ukazujących się w 52 krajach świata.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egz.: 7,99 PLN
- » średni nakład: 91 267 szt.*
- » średnia sprzedaż: 46 640 szt.*
- » czytelnictwo: 366 tys.**
- » dystrybucja: Polska

*dane: ZKDP (I-XII 2017 r.)

** dane: PBC VIII 2017 - I 2018 r. (CCS)


WWW.WOMENSHEALTH.PL

» PV (odslony): 4 557 592

» UU (unikalni użytkownicy): 437 176

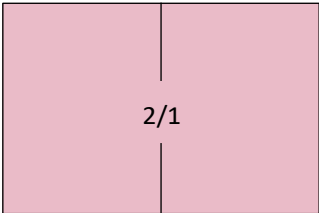
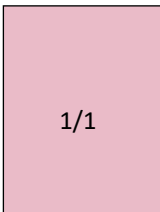
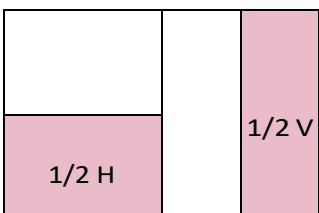
statystyki 01.01.2018–31.01.2018 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA

 228 884 fanów

Dane z 01.2018

CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2018

	2/1	4c 180 000 PLN
	1/1	210 x 280 mm 4c 110 000 PLN
	1/2 H 1/2 V	1/2 H – 210 x 135 mm 1/2 V – 100 x 280 mm 4c 58 000 PLN

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
03/2018	2018-01-19	2018-01-26	2018-02-16
04/2018	2018-02-16	2018-02-23	2018-03-16
05/2018	2018-03-16	2018-03-23	2018-04-13
06/2018	2018-04-20	2018-04-27	2018-05-18
7-8/2018	2018-05-18	2018-05-25	2018-06-15
09/2018	2018-07-20	2018-07-27	2018-08-17
10/2018	2018-08-17	2018-08-24	2018-09-14
11/2018	2018-09-21	2018-09-28	2018-10-19
12/2018	2018-10-19	2018-10-26	2018-11-16
1-2/2019	2018-11-16	2018-11-23	2018-12-14



Czytelniczka Women's Health

cecha

średni wiek	30 lat
pleć - kobieta	94,4%
wykształcenie wyższe	74,7%*
przychód miesięczny czytelniczki 2501+ (netto)	48,6%
manager, specjalista, właściciel firmy	38,5%
mieszkanca miast 50 000+	53,0%
zna 1 język obcy	45,0%

Konsumentka

Wydaje na kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała (+100 zł w ciągu 30 dni)	21,1%**
zakup ubrań damskich (ostatnie 12 m-cy)	71,4%
zakup bielizny damskiej (ostatnie 12 m-cy)	66,3%
zakup butów (ostatnie 12 m-cy)	78,0%
zamiar kupna samochodu (najbliższe 24 m-ce)	11,7%

Czas wolny

uprawia sport	22,1%
spotyka się z przyjaciółmi	54,2%
wyjeżdża na wakacje (ostatnie 12 m-cy)	47,6%

Opinie

wydaje dużo pieniędzy na własne kosmetyki i artykuły higieny osobistej	36,7%
kupowanie ubrań sprawia jej przyjemność	55,1%
dbanie o siebie sprawia jej dużo przyjemności	60,4%*
lubi być na bieżąco z najnowszą modą	46,4%*

* najwyższa wartość cechy w segmencie luksusowych pism kobiecych.
Źródło: Target Group Index - Polskie Badania Czytelnictwa I 2017 - XII 2017 (SCPW)

** Polskie Badania Czytelnictwa I 2017 - XII 2017 (SCPW)