

NAJWIĘKSZY NA ŚWIECIE MAGAZYN DLA BIEGACZY



Runner's World pomaga, doradza i motywuje biegaczy w różnym wieku i o różnych możliwościach. Chcemy by ludzie kochali bieganie i dzięki temu byli zdrowsi, sprawniejsi i osiągnęli wszystko co zaplanują. Zarówno na trasie jak i w życiu.

Runner's World jest dwumiesięcznikiem typu service-magazine.

W każdym wydaniu piszemy nie tylko co robić, ale również jak:

- » jak trenować
- » jak bić własne rekordy
- » jak lepiej się odżywiać
- » jak żyć dłużej

PODSTAWOWE DANE

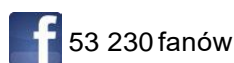
- » cena egzemplarzowa: 11,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: dwumiesięcznik
- » średni nakład: 24 091 szt. (I-XII 2017)
- » średnia sprzedaż: 12 516 szt. (I-XII 2017)



WWW.RUNNERS-WORLD.PL

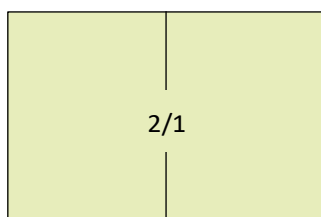
- » PV (odstony): 1 117 670
 - » UU (unikalni użytkownicy): 142 263
- statystyki 1.02.2018–31.01.2018 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA

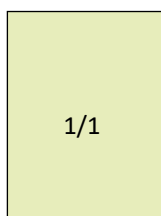


Dane z 01.2018

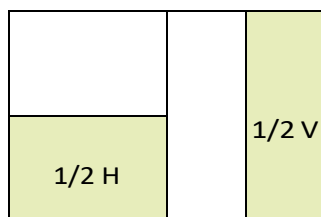
CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2018



2/1
4c 53 000 PLN



200 x 265 mm
4c 30 000 PLN



1/2 H – 200 x 125 mm
1/2 V – 98 x 265 mm
4c 17 500 PLN

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienie	materiały	publikacja
3-4/2018	2018-01-26	2018-02-02	2018-02-23
5-6/2018	2018-03-23	2018-03-30	2018-04-20
7-8/2018	2018-05-25	2018-06-01	2018-06-22
9-10/2018	2018-07-27	2018-08-03	2018-08-24
11-12/2018	2018-09-28	2018-10-05	2018-10-26
1-2/2019	2018-11-23	2018-11-30	2018-12-21

NAJWIĘKSZY NA ŚWIECIE MAGAZYN DLA BIEGACZY

Płeć

mężczyźni	76%
kobiety	24%

Wiek

poniżej 15	1%
15-19	8%
20-29	43%
30-39	36%
40-49	10%
ponad 50	2%

Od jak dawna biegasz?

mniej niż 6 miesięcy	20%
6-12 miesięcy	18%
1-2 lata	26%
2-5 lat	28%
5-10 lat	5%
dłużej niż 10 lat	3%

Jak często biegasz?

nieregularnie	6%
1-3 w tygodniu	45%
4-6 w tygodniu	46%
codziennie	3%

Z jakiego powodu biegasz?

by poprawić kondycję	71%
by pozbyć się stresu	52%
by przygotować się do zawodów	31%
by lepiej się czuć	56%
by zrzucić nadwagę	47%
bieg jest elementem treningu innej dyscypliny	9%
by poznać swoje możliwości	40%

Dochód gospodarstwa domowego/m-c

do 5000 PLN	45%
5000-8000 PLN	30%
8000-12500 PLN	15%
12500-16500 PLN	7%
ponad 16500 PLN	3%

Ile par butów sportowych kupujesz rocznie?

1	59%
2	30%
3	8%
4+	3%



Źródło: badania własne 2012.