



e.mpp.pl

Men's Health jest magazynem dla aktywnych, wykształconych i dobrze sytuowanych mężczyzn, którzy są zorientowani na sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Men's Health co miesiąc daje czytelnikom sprawdzone patenty, rady, które wpływają pozytywnie na ich jakość życia, zdrowie oraz satysfakcję.

Men's Health (wydanie papierowe) niezmiennie od 67 lat jest **liderem sprzedaży*** w segmencie pism męskich.

Men's Health jest **3 najbardziej popularnym**** profilem na Facebook-u wśród miesięczników dla mężczyzn.



232 835 fanów**

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 10,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » liczba pobrań w miesiącu***: 532

* Dane: ZKDP II 2017 - III 2018

** Dane własne – kwiecień 2018

*** Dane własne – okres marzec 2017 – luty 2018

CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2018

Pełna strona statyczna (z wydania papierowego)	12 000 zł
Pełna strona statyczna z aktywnymi linkami do stron www	14 000 zł
Pełna strona wideo	17 000 zł
Pełna strona multimedialna interaktywna	21 000 zł
Minisite	26 000 zł
Statyczny box w spisie treści	11 000 zł
Statyczny pop-up (tylko na okładce)	21 000 zł
Wideo pop-up (tylko na okładce)	31 000 zł
Branding wydania	Wycena indywidualna

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2018	2017-12-22	2017-12-29	2018-01-19
03/2018	2018-01-19	2018-01-26	2018-02-16
04/2018	2018-02-16	2018-02-23	2018-03-16
05/2018	2018-03-16	2018-03-23	2018-04-13
06/2018	2018-04-20	2018-04-27	2018-05-18
07/2018	2018-05-18	2018-05-25	2018-06-15
08/2018	2018-06-15	2018-06-22	2018-07-13
09/2018	2018-07-20	2018-07-27	2018-08-17
10/2018	2018-08-17	2018-08-24	2018-09-14
11/2018	2018-09-21	2018-09-28	2018-10-19
12/2018	2018-10-19	2018-10-26	2018-11-16
01/2019	2018-11-16	2018-11-23	2018-12-14

Ceny netto (bez VAT).

Cyfrowe wydanie Men's Health dostępne jest w kiosku webowym oraz na urządzenia mobilne z systemami Android oraz iOS. Wydanie dopasowuje się do wielkości ekranu (jest responsywne). Publikacja zawiera treści wydania papierowego wzbogacone o dodatkowe materiały, multimedia i elementy interaktywne. Ukazuje się co miesiąc równoległe z wydaniem papierowym.

Reklamy mogą zawierać zdjęcia, dźwięki, filmy oraz ramki (iframe) – strony multimedialnej.

1. Pełna strona statyczna – statyczna kreacja umieszczona na całej stronie wydania w ustalonym miejscu e-publikacji. Materiał powinien zostać przygotowany w jednym z formatów: JPEG, PNG, GIF, SVG (72 ppi, RGB) o rozmiarze minimum 768x1024px. Waga pliku maks. 1 MB. Możemy tutaj wykorzystać reklamę do wydania papierowego (po konwersji do wymaganego formatu).

2. Pełna strona statyczna z aktywnym linkiem do strony www – statyczna kreacja umieszczona na całej stronie wydania w ustalonym miejscu e-publikacji. Materiał powinien zostać przygotowany w jednym z formatów: JPEG, PNG, GIF, SVG (72 ppi, RGB) o rozmiarze minimum 768x1024px. Waga pliku maks. 1 MB.

Możemy tutaj wykorzystać reklamę do wydania papierowego (po konwersji do wymaganego formatu). Na etapie przygotowanie e-wydania, wzbogacona zostanie o aktywny link do wskazanej strony www.

Pola aktywne jest równe polu kreacji.

3. Pełna strona wideo – reklama wideo umieszczona na całej stronie wydania w ustalonym miejscu e-publikacji. Odtworzenie materiału wideo wymaga interakcji użytkownika. Materiał jest streamowany – wymagany jest dostęp do internetu. Wspieramy odtwarzanie wideo pochodzących z serwisu YouTube lub Vimeo. Należy dostarczyć odpowiedni link:

YouTube – skopiowany z paska przeglądarki.

Vimeo – skopiowany z pola Link w opcji Share w serwisie Vimeo, bądź paska przeglądarki. Ważne aby link odnosił się bezpośrednio do filmu. Zwykle linki z serwisu Vimeo mają budowę: https://vimeo.com/{identyfikator_filmu}. Jest to budowa wymagana w serwisie Publico24. Jeśli w opisie filmu w serwisie Vimeo znajduje się #vimeo.com/{identyfikator} (Go to video) – należy go kliknąć i wykorzystać link ze strony do której przekierowało.

4. Pełna strona multimedialna interaktywna (ramka iframe) – reklama umieszczona na jednej całej stronie wydania w ustalonym miejscu e-publikacji. Można tu zamieścić dźwięk, wideo, galerie zdjęć, linki do internetu lub bardziej zaawansowane np. gry, animacje etc.

Technologia produkcji:

- a) System Publico24.
- b) HTML5, CSS, JavaScript.

Aby dodać do systemu multimedialną stronę należy stworzyć paczkę z jej zawartością, mając na uwadze kolejne wytyczne:

- główny plik HTML z nazwą – index.html
- zasoby do pliku HTML (zdjęcia, skrypty, inne) ze ścieżką umożliwiającą odczyt z poziomu index.html
- całość od razu spakowana do pliku .ZIP (bez żadnego dodatkowo opakowującego wszystkie pliki katalogu)
- paczka formatu .ZIP
- rozmiar paczki .ZIP mniejszy niż 5 MB;

Przykład poprawnej paczki:

Name	Date modified	Type	Size
6679bb67-27e7-4234-8225-801b1a7a8f40	2016-08-09 14:09	Compressed (zipp...	708 KB
index	2016-08-09 14:06	Chrome HTML Do...	1 KB
tab1	2016-08-09 14:06	PNG image	744 KB

Plik index.html, obok zasób w postaci pliku PNG, całość od razu spakowana do paczki .ZIP z dowolną nazwą (radzimy unikać polskich znaków).

UWAGA – ważne, aby zbudowana paczka przed uploadem do systemu Publico24, działała po uruchomionym w przeglądarce pliku index.html otworzonym z lokalizacji dysku (bez hostowania pliku, nawet na lokalnym serwerze).

Dodatkowo, aby **responsywność zawartości strony multimedialnej/interaktywnej** była przełożona na responsywność artykułów w edycji, prosimy o użycie *media-queries*. Preferowane *media-queries* przedstawiają się w następujących zakresach:

- desktops: od 992px
- tablets (small devices): od 768px do 991px
- phones (extra small devices): dla zdjęć: <= 599px; dla wideo: <= 650px;
- reszta elementów: <=767px;

5. Dźwięk – do takiego elementu należy podać link (adres URL) prowadzący bezpośrednio do dźwięku, np.

http://przykladowa_domena.pl/audio/audio.mp3. Format dźwięku dowolny (preferowany format – MP3), warunkiem jest aby dźwięk odtwarzał się po wpisaniu jego adresu URL w przeglądarce. Kolejną opcją jest dodanie bezpośredniego linku do dźwięku z serwisu SoundCloud (do uzyskania po wybraniu opcji *Share* w serwisie SoundCloud).

6. Branding wydania – zakres i forma do ustalenia z działem marketingu.