

JEDYNY PORADNIK DLA MĘZCZYZN



Men's Health jest magazynem dla aktywnych, wykształconych i dobrze sytuowanych mężczyzn, którzy są zorientowani na sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Men's Health co miesiąc daje czytelnikom sprawdzone patenty, rady, które wpływają pozytywnie na ich jakość życia, zdrowie oraz satysfakcję.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 10,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » czytelnictwo: 571 tys. (PBC, X 2017 - III 2018; CCS)
- » średni nakład: 76 858 szt. (I- XII 2017; ZKDP)
- » średnia sprzedaż: 36 105 szt. (I- XII 2017; ZKDP)





Najlepiej sprzedający się miesięcznik dla mężczyzn w Polsce

WWW.MENSHEALTH.PL

- » PV (odstony): 5 555 382
 - » UU (unikalni użytkownicy): 618 910
- statystyki 1.01.2018–31.01.2018 (Google Analytics)

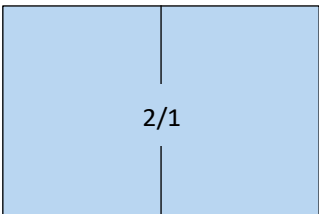
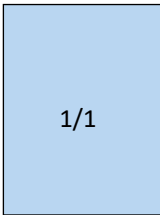
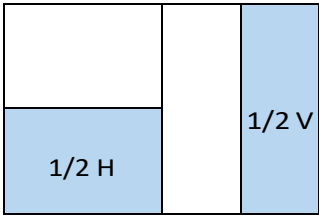
SOCIAL MEDIA

 233 761 fanów

 1 944 fanów

Dane z 01.2018

CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2018

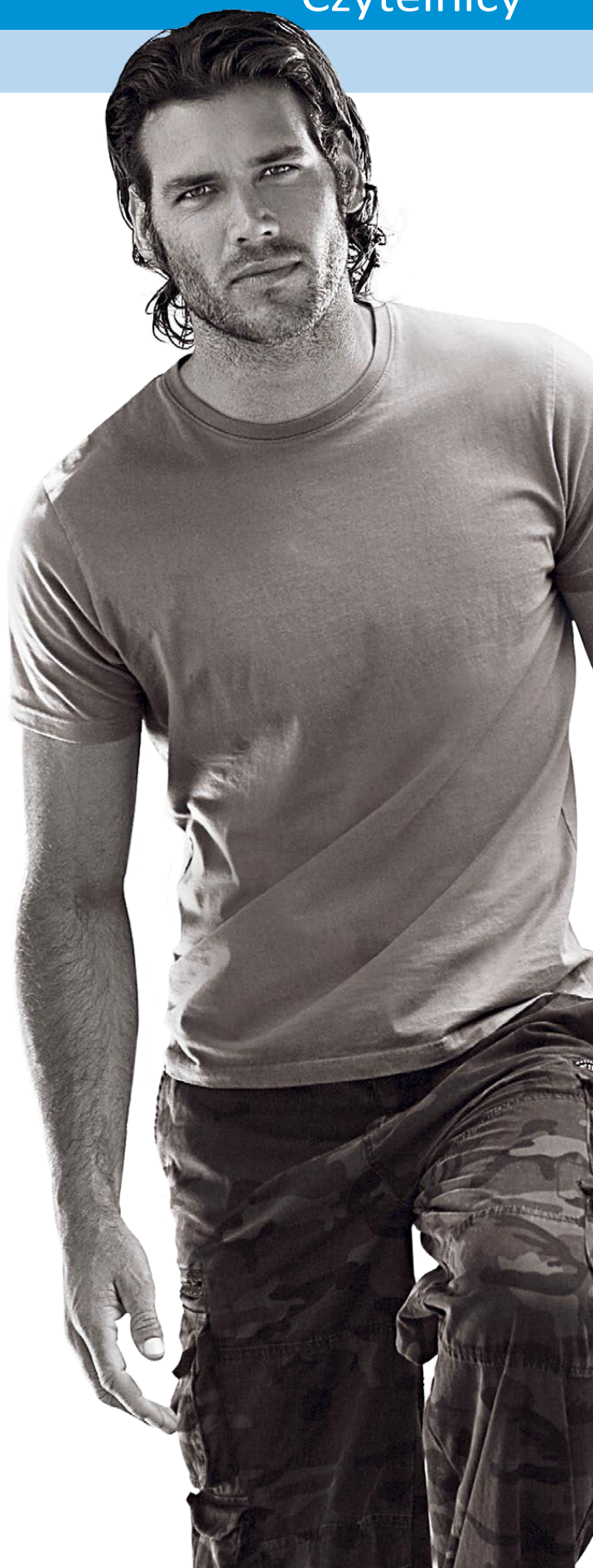
| | |
|---|---|
|  | 4c 180 000 PLN |
|  | 210 x 280 mm 4c 110 000 PLN |
|  | 1/2 H – 210 x 135 mm 1/2 V – 100 x 280 mm 4c 58 000 PLN |

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

| wydanie | zamówienia | materiały | publikacja |
|---------|------------|------------|------------|
| 02/2018 | 2017-12-22 | 2017-12-29 | 2018-01-19 |
| 03/2018 | 2018-01-19 | 2018-01-26 | 2018-02-16 |
| 04/2018 | 2018-02-16 | 2018-02-23 | 2018-03-16 |
| 05/2018 | 2018-03-16 | 2018-03-23 | 2018-04-13 |
| 06/2018 | 2018-04-20 | 2018-04-27 | 2018-05-18 |
| 07/2018 | 2018-05-18 | 2018-05-25 | 2018-06-15 |
| 08/2018 | 2018-06-15 | 2018-06-22 | 2018-07-13 |
| 09/2018 | 2018-07-20 | 2018-07-27 | 2018-08-17 |
| 10/2018 | 2018-08-17 | 2018-08-24 | 2018-09-14 |
| 11/2018 | 2018-09-21 | 2018-09-28 | 2018-10-19 |
| 12/2018 | 2018-10-19 | 2018-10-26 | 2018-11-16 |
| 01/2019 | 2018-11-16 | 2018-11-23 | 2018-12-14 |

JEDYNY PORADNIK DLA MĘŻCZYZN

| Czytelnik MH | cecha |
|---|---------|
| średni wiek | 34 lata |
| płeć – męczyzna | 97,4% |
| wykształcenie wyższe | 48,7%* |
| przychód 2500+ (zł netto) | 70,9%* |
| manager, specjalista, właściciel firmy | 29,0% |
| mieszkaniec miast 50 000+ | 54,6%* |
| zna jeden język dobrze lub biegle | 43,1%* |
| Konsument: | |
| posiada 1 samochód | 56,4%* |
| zamiar kupna samochodu (najbliższe 24 m-ce) | 15,1% |
| zakup jeansów (ostatnie 12 m-cy) | 62,7%* |
| zakup ubrań męskich (ostatnie 12 m-cy) | 63,9%* |
| Czas wolny: | |
| Kino (ostatnie 12 m-cy) | 57,7% |
| wyjeżdża na wakacje (ostatnie 12 m-cy) | 58,4%* |
| spotyka się z przyjaciółmi | 35,3% |
| uprawia sport | 34,0%* |
| Opinie: | |
| znana marka nadaje osobie styl | 42,0% |
| wierzy ekspertom | 45,1%* |
| lubi być na bieżąco z najnowszą modą | 32,1%* |



* najwyższa wartość cechy w segmencie pism męskich.
Źródło: Target Group Index - Polskie Badania Czytelnictwa VII 2017 - XII 2017 (SCPW)