

DO:  
Fax:  
OD:

Wrocław, 14-05-30

## Specyfikacja techniczna materiałów reklamowych dostarczanych w formie elektronicznej:

1. Wszystkie elementy czcionek oraz elementy grafiki należy umieszczać w odległości co najmniej 4 mm od formatu broszury po obcięciu.
2. Każda reklama na spad powinna posiadać minimum 5 mm spadu.
3. Wymiar reklamy 1/1 strony po obcięciu - 210 x 297 mm.
4. Należy zachować odległość 1 cm od linii formatu dla istotnych elementów grafiki na stronie.
5. Cienkie (poniżej 0,75 pkt.) linie lub elementy grafiki (np. kratka) powinni być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również czcionek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt. i mniej).
6. Suma wartości tonalnych (TAC):  
dla druku rolowego (reklamy wewnątrz numeru) maks. 300%  
dla druku arkuszowego (reklama na okładki) maks. 350%
7. Dopuszczalne formaty plików:
  - a) **Eps** (wszystkie obiekty rastrowe w pliku muszą być rozseparowane na CMYK, czcionki skonwertowane na krzywe).
  - b) **Tif** (cmyk)
  - c) **Jpg** (cmyk).
8. Dokumenty otwarte są dopuszczalne w następujący formatach:
  - a) Quark Xpress (Mac) 3.3 lub 4 wraz z dołączonymi fontami i plikami źródłowymi.
  - b) Adobe Illustrator (Mac) (wersje 3 do 9).
  - c) Corel Draw (od wersji 5 do 10) (PC).Fonty (nie dołączone) muszą być skonwertowane na krzywe a bitmapy rozseparowane na CMYK.
9. Do każdej reklamy **musi** zostać dostarczony proof kolorystyczny.

Materiały w postaci elektronicznej prosimy nadsyłać na nośniku CD, na adres:

**ciężarówki i autobusy**  
**Motor-Press Polska sp. z o.o.**  
**ul. Ostrowskiego 7**  
**53-238 Wrocław**

UWAGA: Materiały reklamowe będą odsyłane tylko na wyraźne życzenie klientów

W razie jakichkolwiek pytań czy wątpliwości prosimy o kontakt z Panem Zbigniewem Skrzypkiem  
tel. 0-71 780 66 11 wew. 342 lub drogą mailową <mailto:zbyszek@mpp.pl>