



auto motor i sport jest uznawany za najbardziej opiniotwórczy magazyn motoryzacyjny w Polsce. Jest to pierwszy nowoczesny poradnikowy magazyn motoryzacyjny na polskim rynku, który sprawia, że życie kierowcy staje się łatwiejsze. auto motor i sport koncentruje się na kierowcy – jego potrzebach: bezpieczeństwie, przyjemności z jazdy. Testujemy samochody, akcesoria i części zamienne. Doradzamy jak najlepiej zakupić auto. Przybliżamy technikę motoryzacyjną. Podpowiadamy jak lepiej, taniej jeździć i użytkować samochód.

PODSTAWOWE DANE

- » cena egzemplarzowa: 9,99 PLN
- » częstotliwość publikacji: miesięcznik
- » czytelnictwo: 545 tys. (PBC, VIII'17-I'18; CCS)
- » średni nakład: 42 417 szt. (I'17 - XII'17)
- » średnia sprzedaż: 22 004 szt. (I'17 - XII'17)


WWW.AUTOMOTORISPORT.PL

» PV (odsłony): 2 042 508

» UU (unikalni użytkownicy): 306 064

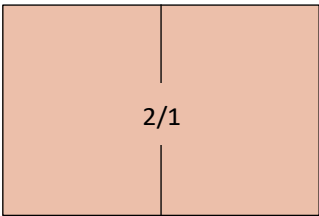
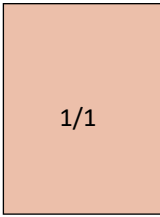
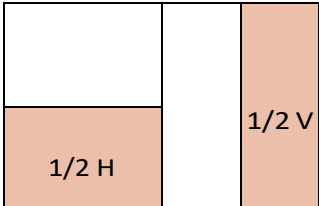
statystyki 1-01-2018–31-01-2018 (Google Analytics)

SOCIAL MEDIA

 8 405 fanów

Dane z 01-2018

CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2018

	2/1	420 x 280 mm	4c 120 000 PLN
	1/1	185 x 238 mm 210 x 280 mm	4c 65 000 PLN
	1/2 H 1/2 V	1/2 H – 185 x 115 mm 210 x 135 mm 1/2 V – 90 x 238 mm 100 x 280 mm	4c 38 000 PLN

Ceny netto (bez VAT). Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2018	2017-12-15	2017-12-22	2018-01-12
03/2018	2018-01-12	2018-01-19	2018-02-09
04/2018	2018-02-09	2018-02-16	2018-03-09
05/2018	2018-03-09	2018-03-16	2018-04-06
06/2018	2018-04-13	2018-04-20	2018-05-11
07/2018	2018-05-11	2018-05-18	2018-06-08
08/2018	2018-06-08	2018-06-15	2018-07-06
09/2018	2018-07-13	2018-07-20	2018-08-10
10/2018	2018-08-10	2018-08-17	2018-09-07
11/2018	2018-09-14	2018-09-21	2018-10-12
12/2018	2018-10-12	2018-10-19	2018-11-09
01/2019	2018-11-09	2018-11-16	2018-12-07

ROZKŁAD WEDŁUG PŁCI



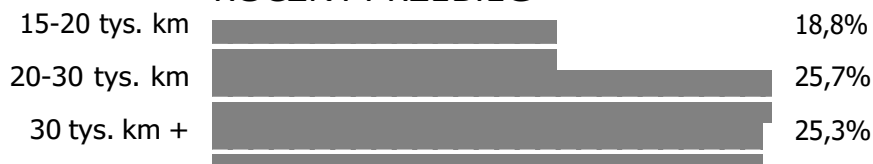
Czytelnicy AMIS to w większości mężczyźni...

STRUKTURA WIEKOWA



... w wieku największej aktywności zawodowej...

ROCZNY PRZEBIEG



... 69,8% przejeżdża rocznie ponad 15 tysięcy kilometrów (średnia krajowa)...

POSIADANE SAMOCHODY



... 96% to właściciele pojazdów z czego 46% kupiło samochód jako nowy....

PLANY ZAKUPOWE



... ponad 47% czytelników planuje zakup samochodu w ciągu 24 miesięcy....

PLANY ZAKUPOWE CD...



... 55% czytelników planuje zakup samochodu nowego, 40% używanego a 4% jeszcze nie zdecydowało.

Źródło: badanie „BEST CARS 2018 Polska”.